

Fundamentos de Economia

Prof. Thiago Meneghel
thiago.meneghel@ifsc.edu.br



**INSTITUTO
FEDERAL**
Santa Catarina

Mercado Agropecuário

OFERTA

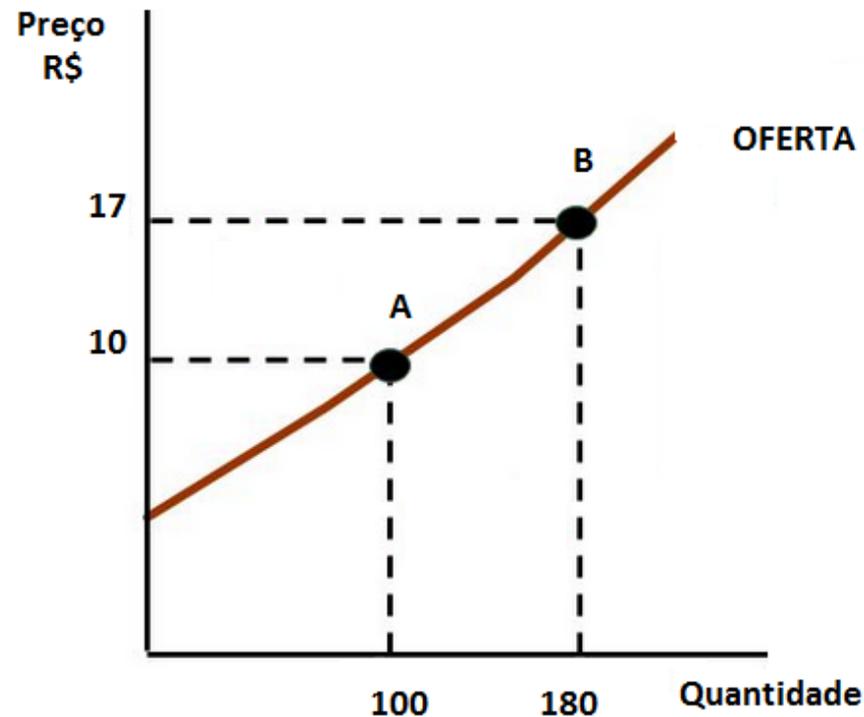
OFERTA

- Quantidade de um produto que os produtores ou firmas desejam oferecer para a venda durante um período de tempo, para dado nível de preço.



LEI DA OFERTA

- Quanto maior é o preço de mercado maior é a quantidade de um bem ou serviço que um produtor está disposto a oferecer para a venda por intervalo de tempo.





**INSTITUTO
FEDERAL**
Santa Catarina

Mercado Agropecuário

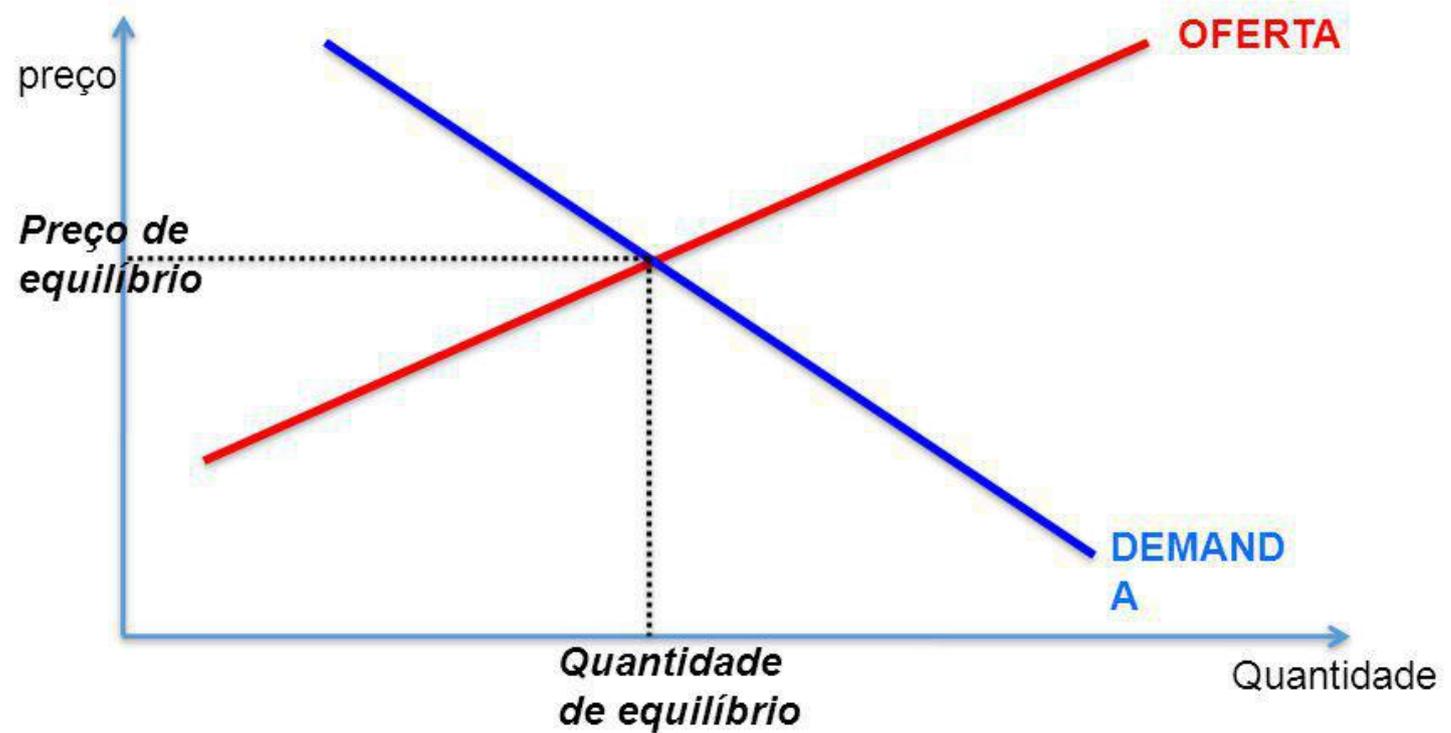
FORMAÇÃO DO PREÇO

Preço de Equilíbrio

- Preço no qual a quantidade demandada se iguala à quantidade ofertada.
- O preço máximo que os consumidores estão dispostos a pagar coincide com o preço mínimo que os produtores estão dispostos a receber



Preço de Equilíbrio



Sistema de Livre Mercado (Competição Perfeita)

O ajustamento da economia está condicionado a Lei da oferta e procura.

Pressupostos básicos:

- Elevado número de participantes no mercado (cada um com parcela pequena da produção total);
- Farta disponibilidade de informações;
- Total liberdade para entrada e saída do mercado;
- Homogeneidade dos produtos (pouca diferenciação do produto).

Sistema de Livre Mercado (Competição Perfeita)

Em virtude da homogeneidade do produto e da pequena participação na produção total:

- **O produtor individualmente não tem poder de fixar preço;**
- **Preço uniforme para o mesmo produto em cada localidade onde é comercializado.**

Determinação do Preço

- **Negociação individual entre produtor e comprador;**
 - **Mercados organizados;**
 - **Preços regulados pelo governo;**
 - **Organizações Cooperativas.**