**AGROINDÚSTRIA**

***Conceito*** *-* São unidades empresariais onde ocorrem as etapas de beneficiamento, processamento e transformação de produtos agropecuários *in natura* até a embalagem, prontos para comercialização

Em Agronegócios existem 2 grupos distintos de Agroindústrias:

**Agroindústrias não alimentares**: como fibras, couro, calçados, óleos vegetais não comestíveis e outras

**Agroindústrias alimentares**: voltados para a produção de alimentos (líquidos e sólidos), como sucos, polpas, extratos, lácteos, carnes e outros.

**Beneficiamento** - Significa dar ao produto agropecuário um tratamento sem alterar as suas características de produtos *in natura.*

Alguns produtos são submetidos ao beneficiamento com objetivo:

-*Melhorar a apresentação*

-*Evitar perdas*

-*Eliminar pragas*

-*Agregar valor*

*Atender a preferência dos consumidores*

**Operações do Beneficiamento** - São cuidados especiais efetuados com os produtos, que os tornam mais prontamente disponíveis aos consumidores e garantem melhor qualidade.

Exemplos:

-*Pasteurização e embalagem do leite*

-*Pré-preparo de alguns alimentos (batata pré-cozida, caldo de cana-de-açúcar)*

-*Cortes de carne comercializadas in natura*

-*Enlatados de sardinha*

**Transformação -** Operações de obtenção de produtos diferentes, com base em produtos in natura, processados ou semitransformados, que podem levar ou não aditivos ou mesmo misturas com outros produtos.

-*Produção de queijos em laticínios, com base no leite in natura*

-*Fabricação de cachaça, obtida pela destilação diretamente do caldo de cana-de-açúcar*

-*Obtenção de carnes processadas (charque, bacon, salsichas, presuntos)*

-*Confecção de cordas com fibras de sisal*

-*Confecção de calçados com couro curtidos*

**Vantagens da Agroindustrialização**

Articulação **para frente**, com a indústria de embalagens e com o processamento, e **para trás**, com a indústria de insumos, com a de equipamentos para a agropecuária, com serviços, etc.

Minimização dos impactos da sazonalidade da produção agropecuária

Maior controle da qualidade dos produtos agropecuários

Agregação de valor

Geração de emprego e renda

Aumento da vida útil dos produtos

Melhoria na apresentação dos produtos

Geração de novos produtos

Ampliação do mercado para produtos da agropecuária, inclusive com absorção de excessos de produção

Busca de mercados mais distantes

Elevação do PIB

Ampliação do saldo da balança comercial

Geração e difusão de inovações

Melhor estruturação das cadeias produtivas

**Recomendações para montagem de Agroindústrias**

Agroindústrias não alimentares:

-Procedimentos gerais similares aos de outras indústrias

Agroindústrias alimentares:

-Definição de **Tecnologia**: conjunto de técnicas desenvolvidas e/ou adaptadas, necessárias para definir e conduzir eficientemente o processo de produção agroindustrial

**As tecnologias podem ser obtidas de diversas formas:**

-Desenvolvidas ou adaptadas pelas próprias empresas usuárias

-Adquiridas de outras empresas

-De domínio público, quando estão prontamente disponíveis sem custos específicos, como, por exemplo, em livros, em fitas...

-Desenvolvidas por Instituições públicas de pesquisa

**Recomendações para montagem de Agroindústrias**

Agroindústrias alimentares:

-Definição dos tipos e compras de máquinas, equipamentos e acessórios: todos precisam ser funcionais, práticos, precisos, produtivos e de elevada qualidade

-Construções Civis e Instalações: observar os aspectos legais e normativos das instituições de Vigilância Sanitária

-Localização e Montagem de equipamentos: a disposição de cada um tem de seguir uma sequência lógica, para otimizar sua função e diminuir custos, obedecendo-se a linha de produção

-Procedimentos e métodos técnicos: rotina operacional, desde a recepção da matéria-prima e insumos secundários até obtenção do produto pronto para comercialização, incluindo as etapas de produção

Agroindústrias alimentares:

-Contratação de Pessoal

-Garantia de matéria-prima

-Abastecimento de insumos secundários *(aditivos, conservantes, adoçantes, corantes, antioxidantes, materiais de limpeza, combustíveis, embalagens)*

-Comercialização

**Registros de Agroindústrias**

Registros Normais para constituição e funcionamento:

-Ministério da Fazenda

-Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio

-Junta Comercial

-Secretaria da Fazenda e Prefeitura

-Registro da Marca e Logomarca

-Instituto Nacional de Propriedade Industrial

-Código de Barras

-Licença Ambiental

-Registros Específicos de Agroindústrias alimentares:

-Registro de Estabelecimento do Produtor, Produto e Rótulo (MAPA ou MS)

-Registro na Receita Federal do Brasil