

Nome: _____

Data: _____

Nome da prova: **Revisão Administração para Computação**

1. O que é uma organização? Quais os tipos de organizações existentes?



2. Apresente o conceito de administração.

3. O desempenho de uma organização é aceitável ou satisfatório quando os objetivos são alcançados por meio da utilização correta dos recursos. Tendo por base os conceitos de eficácia e eficiência, é correto afirmar que

- (A) eficiência é o conceito usado para indicar que uma organização realiza seus objetivos.
- (B) um exemplo de eficácia seria usar uma menor quantidade de recursos para produzir mais.
- (C) eficiência é o conceito usado para indicar que a organização utiliza de maneira econômica seus recursos.
- (D) eficácia é o conceito usado quando existe uma preocupação maior com os meios utilizados para se atingir um objetivo e não com o resultado final.
- (E) eficácia é o conceito usado para indicar que a organização minimiza as redundâncias e evita desperdícios.

4. O nível tático representa um intermédio da estrutura organizacional e é constituído por um conjunto de executivos responsável pela articulação interna entre o nível estratégico e o nível operacional. Sua atuação é tática e está orientada para a unidade de negócios, departamento ou área funcional (marketing, finanças, recursos humanos, produção). Essa afirmação é:

- (A) True
- (B) False

5. A administração é exercida por meio de quatro funções: planejamento, organização, direção e controle. A função controle diz respeito aos processos de gestão de pessoas da organização. Significa liderar, motivar e coordenar os trabalhadores no desenvolvimento de suas tarefas e atividades. Também significa selecionar o canal de comunicação mais adequado e resolver conflitos entre os subordinados. Essa afirmação é Verdadeira ou Falsa?

- (A) True
- (B) False

6. Uma empresa possui, normalmente, 4 áreas funcionais: finanças, marketing, produção e recursos humanos. Assinale a alternativa que contempla uma função exercida pela área de produção.

- A Estabelecimento de política de preços.
 - B Distribuição de dividendos.
 - C Administração de estoques.
 - D Recrutamento e seleção de pessoas.
 - E Definição da política de investimentos.
-

7. Ao dar uma coletiva à imprensa, na qual se apresentam novos produtos e estratégias de uma organização, um administrador está desempenhando que papel, de acordo com Mintzberg?

- A Porta-voz.
 - B Negociador.
 - C Símbolo.
 - D Monitor.
 - E Empreendedor.
-

8. Ubiratan, um profissional tecnicamente exemplar, foi promovido a diretor do departamento de marketing de uma grande empresa catarinense. No entanto, apesar das boas ideias que tem para a empresa, os outros diretores têm se queixado, pois Ubiratan não gosta de trabalhar em equipe e não se relaciona bem com seus colegas de direção. De acordo com a tipologia de Robert Katz, Ubiratan tem carência de habilidades

- A políticas.
 - B humanas.
 - C técnicas.
 - D conceituais.
 - E decisórias.
-

9. Podemos afirmar que diversos traços culturais definem as características dos administradores brasileiros, entre as quais se destaca a postura de espectador. A postura de espectador reflete

- A a tendência para evitar situações de confronto, normalmente como uma forma de lidar com a concentração de poder, sem pôr em causa as relações pessoais.
 - B a tendência para cultivar proximidade e o afeto nas relações interpessoais, atenuando a concentração de poder.
 - C a passividade e a conformação dos liderados perante o líder.
 - D a influência das relações pessoais e de confiança nas nomeações para posições e cargos, em detrimento do mérito pessoal.
 - E a valorização excessiva de normas e regulamentos.
-

10. O desempenho organizacional é o resultado final acumulado de todos os processos e atividades da organização, ou seja, sua eficácia na realização de objetivos e sua eficiência na utilização de recursos. Assinale a alternativa que explica por que devemos medir o desempenho organizacional.

- A Melhora a administração de ativos e recursos.
 - B Melhora a capacidade para oferecer valor ao consumidor.
 - C Possibilita um impacto positivo na reputação organizacional.
 - D Melhora os indicadores de conhecimento organizacional.
 - E Todas são verdadeiras.
-

11. A administração científica foi proposta por:

- (A) Fayol
 - (B) Ford
 - (C) Weber
 - (D) Mayo
 - (E) Taylor
-

12. Homo economicus, ou seja, o ser humano essencialmente egoísta e racional, orientado por motivações materiais, é um conceito:

- (A) da administração científica.
 - (B) da teoria da burocracia.
 - (C) do enfoque comportamental.
 - (D) da escola das relações humanas.
 - (E) da gestão administrativa.
-

13. "Existe uma única maneira certa para desempenhar cada tarefa" é um pressuposto:

- (A) da gestão administrativa.
 - (B) da teoria da burocracia.
 - (C) da administração científica.
 - (D) do enfoque quantitativo.
 - (E) do enfoque contingencial.
-

14. Quem definiu inicialmente as funções administrativas?

- (A) Weber.
 - (B) Mayo.
 - (C) Taylor.
 - (D) Ford.
 - (E) Fayol.
-

15. Sobre o modelo de gestão administrativa de Fayol, assinale a alternativa correta.

- (A) Introduziu o conceito da administração como processo, composto por cinco funções.
 - (B) Implementou o estudo dos tempos e movimentos.
 - (C) Introduziu o conceito de homem de primeira classe.
 - (D) Defendeu a autoridade racional-legal como melhor forma de organização do trabalho.
 - (E) Defendeu a separação entre a gerência e a execução das atividades.
-

16. O modelo de gestão adotado nas instituições públicas é baseado:

- (A) Na administração científica.
 - (B) Na gestão administrativa.
 - (C) No enfoque quantitativo.
 - (D) Na teoria da burocracia.
 - (E) Na escola das relações humanas.
-

17. Explique o que é a impessoalidade e o profissionalismo, que são princípios básicos da burocracia.

18. Qual das escolas abaixo não vê a organização como um sistema fechado?

- A Teoria da burocracia.
- B Gestão administrativa.
- C Enfoque contingencial.
- D Administração científica.
- E Enfoque comportamental.

Com relação à Teoria dos Sistema, analise as afirmativas abaixo:

I. A organização não é vista como um sistema aberto.

II. As organizações contêm uma série de subsistemas.

III. Há sinergias em que o todo é maior que a soma das partes.

IV. Reconheceu a importância do relacionamento da organização com o ambiente externo.

V. Não fornece direcionamento específico quanto às funções e obrigações dos administradores.

19. Assinale a opção que contempla todos os itens considerados corretos.

- A I, II, IV e V.
- B I, II, III e V.
- C II, III, IV e V.
- D III, IV e V.
- E I, II, IV e V.

20. O homem complexo é foco:

- A Do enfoque comportamental.
- B Da escola das relações humanas.

21. Quando se desenvolveu a abordagem quantitativa na história da administração?

22. A teoria dos sistemas e o enfoque contingencial sofreram influência da obra de Von Bertalanffy, que tem influências:

- A da física, biologia e ciências sociais.
- B da matemática, química e línguas.
- C da antropologia, administração e ciências.

23. Sobre a Teoria Contingencial, assinale a alternativa correta.

- A Foi a primeira escola a sublinhar a importância da utilização de métodos e modelos quantitativos na administração.
- B Contestou o “one best way” (melhor e única forma de fazer).
- C Argumentou que o tratamento dado pela gerência aos funcionários dependia dos valores sociais que emergiam dos grupos informais.

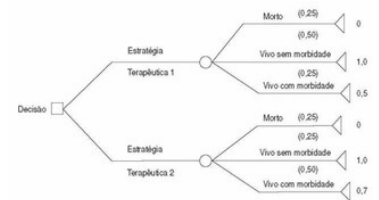
- (D) Defendeu um conjunto de princípios administrativos que, se seguidos, possibilitariam o bom funcionamento da organização.
- (E) Foi uma teoria motivacional que argumentava que a motivação do indivíduo variava de acordo com as necessidades não atendidas desse indivíduo.

24. Uma importante construtora cearense lançou um empreendimento de 300 casas à beira-mar perto de Fortaleza. Apesar do investimento elevado, rapidamente percebeu que as vendas do empreendimento estavam muito abaixo do esperado. Mesmo assim, após dois anos de insucessos, tomou a decisão de insistir no desenvolvimento do empreendimento, construindo infraestrutura para restaurantes, cafés e quiosques, acabando por declarar falência ao final de cinco anos. É correto afirmar que continuar com o negócio foi uma decisão errada, baseada em uma armadilha psicológica do processo decisório denominada de
- (A) prudência.
 - (B) evidência confirmadora.
 - (C) perpetuação do status quo.
 - (D) custo irrecuperável.
 - (E) ancoragem.

25. A tomada de decisões é a essência do trabalho de um gestor. Quanto à forma, existem dois tipos de decisão: as decisões programadas e as decisões não programadas. Com base nessa classificação, assinale a alternativa que contempla um exemplo de uma decisão não programada.
- (A) Elaboração de calendário escolar dos cursos de graduação de uma universidade.
 - (B) Resposta às queixas dos consumidores sobre os produtos da empresa.
 - (C) Contratação de mão de obra extra para vendas natalinas.
 - (D) Demissão de funcionário devido a problemas disciplinares.
 - (E) Exportação para um novo mercado geográfico.

26. A tomada de decisão em grupo tem uma dinâmica diferente da individual. Nesse tipo de ação, as pessoas precisam expressar e discutir suas ideias, buscar consensos e fazer alianças. Pode-se afirmar que uma das desvantagens da tomada de decisão em grupo é
- (A) o menor controle sobre as ações subsequentes à decisão.
 - (B) a diluição de responsabilidades quanto aos resultados da decisão.
 - (C) a menor motivação dos participantes do grupo de decisão.
 - (D) a menor partilha de informação e menor legitimidade da decisão.
 - (E) a menor precisão e qualidade da decisão.

27. As árvores de decisão são uma técnica de análise que permite a visualização gráfica das alternativas, na qual cada uma delas é representada como um ramo de uma árvore. A figura ilustra uma árvore de decisão utilizada para análise de decisões em saúde. Sobre as árvores de decisão, é correto afirmar que são
- (A) utilizadas no desenvolvimento e geração de alternativas.
 - (B) usadas no processo decisório para o diagnóstico da situação.
 - (C) utilizadas na avaliação e seleção de alternativas de decisão.
 - (D) ferramentas utilizadas na análise SWOT do ambiente organizacional.
 - (E) utilizadas no monitoramento e feedback das decisões.



28. Antes de entrar em um novo mercado, iniciar um negócio próprio, fazer uma joint venture, lançar um novo produto, pedir demissão e outras decisões similares cujo resultado é incerto, os gestores deveriam escutar sua "voz interior". A lógica que pressupõe a afirmativa acima é baseada no uso da

- A razão.
 - B irracionalidade.
 - C intuição.
 - D visão crítica.
 - E lembrança.
-

29. O Governador do Rio de Janeiro, Sergio Cabral, afirmou recentemente que a votação da legislação que estabelece a nova distribuição de royalties do petróleo inviabiliza o Estado do Rio de Janeiro. Para o Governador, a aprovação da lei irá provocar uma perda da receita de 8 bilhões de reais no ano, comprometendo a realização das Olimpíadas e da Copa do Mundo no Brasil e a atuação do Estado nas áreas mais básicas, como educação, saúde e segurança. Um especialista em políticas públicas estima que existem 30% de probabilidade dessa lei ser revogada pelo Senado e 70% de ser aprovada sem alterações. Assim, pode-se afirmar que as decisões do Estado do Rio de Janeiro

sobre futuros investimentos se darão em um ambiente de

- A turbulência.
 - B incerteza.
 - C risco.
 - D certeza.
 - E racionalidade.
-

30. Assinale a alternativa correta quanto ao modelo racional de tomada de decisão.

- A O modelo racional de tomada de decisões pressupõe que todas as decisões tomadas pelos gestores são consistentes e maximizam o resultado esperado em face de um conjunto de restrições específicas.
 - B O modelo racional de tomada de decisões pressupõe que algumas decisões tomadas pelos gestores são consistentes e maximizam o resultado esperado em face de um conjunto de restrições específicas.
 - C O modelo racional de tomada de decisões pressupõe que tomar decisões é a essência do trabalho de um gestor, cujo desempenho é avaliado fundamentalmente pelos resultados dessas mesmas decisões.
 - D O modelo racional de tomada de decisões pressupõe que o processo decisório consiste em gerar e avaliar alternativas cuja escolha conduza a um curso de ação.
 - E O modelo racional de tomada de decisões pressupõe que tomar decisões é a essência do trabalho de um gestor, cujo desempenho é avaliado fundamentalmente pelos resultados maximizados em face de um conjunto de restrições específicas.
-

31. O que é planejar?

32. NÃO é uma característica do planejamento:

- A Proporcionar um senso de direção.
- B Maximizar a eficiência.
- C Fornecer inconsistência.
- D Potencializar o autoconhecimento organizacional.

E Focalizar os esforços.

33. Quanto às características dos planos, é correto afirmar:

- A Quanto ao horizonte temporal podem ser gerais e específicos.
 - B Quanto à abrangência podem ser permanentes e temporários.
 - C Quanto à especificidade podem ser gerais e específicos.
 - D Quanto à permanência podem ser estratégicos, táticos e operacionais.
-

34. Os gerentes de nível tático

- A têm orientação de longo prazo.
 - B foco em tarefas rotineiras.
 - C têm forte orientação externa.
 - D definem procedimentos e processos específicos.
 - E têm foco em unidades ou departamentos da organização.
-

35. Os objetivos podem ser classificados de acordo com a natureza, nível de formalização e processo de definição. Quanto ao processo de definição:

- A podem ser definidos do topo para a base.
 - B podem ser de rentabilidade.
 - C podem ser explícitos.
 - D podem ser de participação de mercado.
 - E podem ser de satisfação dos clientes.
-

36. Qual a diferença entre missão e visão?

37. Objetivos eficazes apresentam algumas características. Sobre elas, é correto afirmar:

- A A mensurabilidade diz respeito à clareza dos objetivos.
 - B A coerência diz respeito à consistência.
 - C A hierarquização diz respeito à especificação quantitativa.
 - D A definição no tempo diz respeito à priorização entre os objetivos.
 - E O desafio diz respeito ao objetivo ser inalcançável.
-

38. A administração por objetivos relaciona-se à definição dos objetivos com o envolvimento de todos os membros organizacionais.

- A True
 - B False
-

39. Jurema, executiva de uma grande indústria exportadora de calçados, é a responsável pelo processo de planejamento estratégico da empresa. Ao iniciar o processo de planejamento para o ano seguinte, reuniu informações internas e externas à empresa, o que lhe possibilitou a realização de uma análise SWOT. Das alternativas abaixo listadas, assinale a que corresponde a uma interpretação correta de Jurema após a realização de tal análise.

- A A retração do mercado chinês caracteriza-se como um ponto fraco para a empresa.
 - B A pressão do sindicato dos empregados por melhores salários é uma oportunidade para a empresa.
 - C Uma ONG de proteção aos animais se apresenta como um ponto fraco da empresa.
 - D O interesse de um potencial cliente no continente africano se traduz em uma ameaça para a empresa.
 - E Uma nova tecnologia disponível no mercado que aumenta a eficiência do processo de produção caracteriza-se como uma oportunidade para a empresa.
-

40. Uma empresa pode optar por estratégias de crescimento quando:

- A Ela possui competências distintivas e o ambiente proporciona ameaças críticas.
 - B Ela possui competências distintivas e o ambiente proporciona oportunidades abundantes.
 - C Ela possui limitações críticas, mas o ambiente proporciona oportunidades abundantes.
 - D Ela possui limitações críticas e o ambiente apresenta ameaças críticas.
-

41. A empresa Globeleza resolveu aumentar o escopo de suas operações por meio de uma estratégia de desenvolvimento de mercado. Nesse sentido, a empresa:

- A comprou as atuais concorrentes, que ofereciam o mesmo produto.
 - B buscou internacionalizar suas atividades para a Argentina.
 - C diversificou sua linha de produtos, oferecendo, além de sabonetes, xampus.
 - D fundiu-se com uma empresa menor, combinando seus produtos para formar uma nova organização.
 - E passou a fabricar a principal matéria-prima de seus produtos, antes comprada de um fornecedor antigo.
-

42. A empresa GAT atua no setor de mídia e comunicações. Inicialmente, ela tinha apenas um canal de TV. No entanto, hoje, já possui um jornal, uma revista e pensa em breve em voltar-se para uma estação de rádio. Assinale a alternativa que contempla a estratégia de crescimento que a GAT está usando.

- A Reengenharia.
 - B Reestruturação.
 - C Integração vertical.
 - D Integração horizontal.
 - E Diversificação relacionada.
-

43. Um produto estrela e um produto que possui baixa participação de mercado e um mercado de alta taxa de crescimento.

- A True
 - B False
-

44. Um produto vaca leiteira está num mercado de baixo crescimento, mas possui alta participação de mercado.

- A True
 - B False
-

45. Um produto cachorro é um produto em um mercado de alto crescimento, mas que possui baixa participação de mercado.

- A True
 - B False
-

46. Um produto Pontos de Interrogação é um produto recém lançado no mercado.

- (A) True
 - (B) False
-

47. Qual a atitude que a empresa deve tomar com um produto que tem uma alta posição competitiva numa indústria de média atratividade?

- (A) Investir.
 - (B) Investir seletivamente.
 - (C) Desinvestir.
-

48. Quando o produto tem uma posição competitiva baixa e a atratividade da indústria também é baixa, a empresa deve:

- (A) Investir.
 - (B) Investir seletivamente.
 - (C) Desinvestir.
-

49. De acordo com o modelo das forças competitivas de Porter, a rivalidade entre concorrentes estabelecidos diz respeito à:

- (A) quantidade de concorrentes.
 - (B) diferenciação de produto.
 - (C) qualidade e grau de concentração de fornecedores e clientes.
 - (D) grau de diferenciação dos produtos.
 - (E) política governamental.
-

50. O modelo das cinco forças de Michael Porter é uma poderosa ferramenta para o desenvolvimento da estratégia de uma empresa. Quanto ao objetivo de seu uso, podemos afirmar que é utilizada

- (A) para identificar o potencial de lucratividade de um determinado setor.
- (B) para mapear as contingências do ambiente externo e identificar as competências de negócio da empresa.
- (C) na gestão de um portfólio de negócios, ao auxiliar na seleção de estratégias para diferentes unidades de negócio.
- (D) para reestruturar os processos empresariais, visando significativas melhorias em indicadores críticos de desempenho corporativo, como custos, qualidade e velocidade.
- (E) para traduzir a missão e a estratégia da empresa em um conjunto abrangente de indicadores de desempenho, servindo de base para um sistema de medição e gestão estratégica.