

## 11 tendências de consumo que irão mudar os próximos 5 anos

São Paulo - O modo de fazer negócio não será o mesmo nos próximos cinco anos.

Grandes tendências estão mudando o padrão de **consumo** (<http://www.exame.com.br/topicos/consumo>) e comportamento das **marcas** (<http://www.exame.com.br/topicos/marcas>).

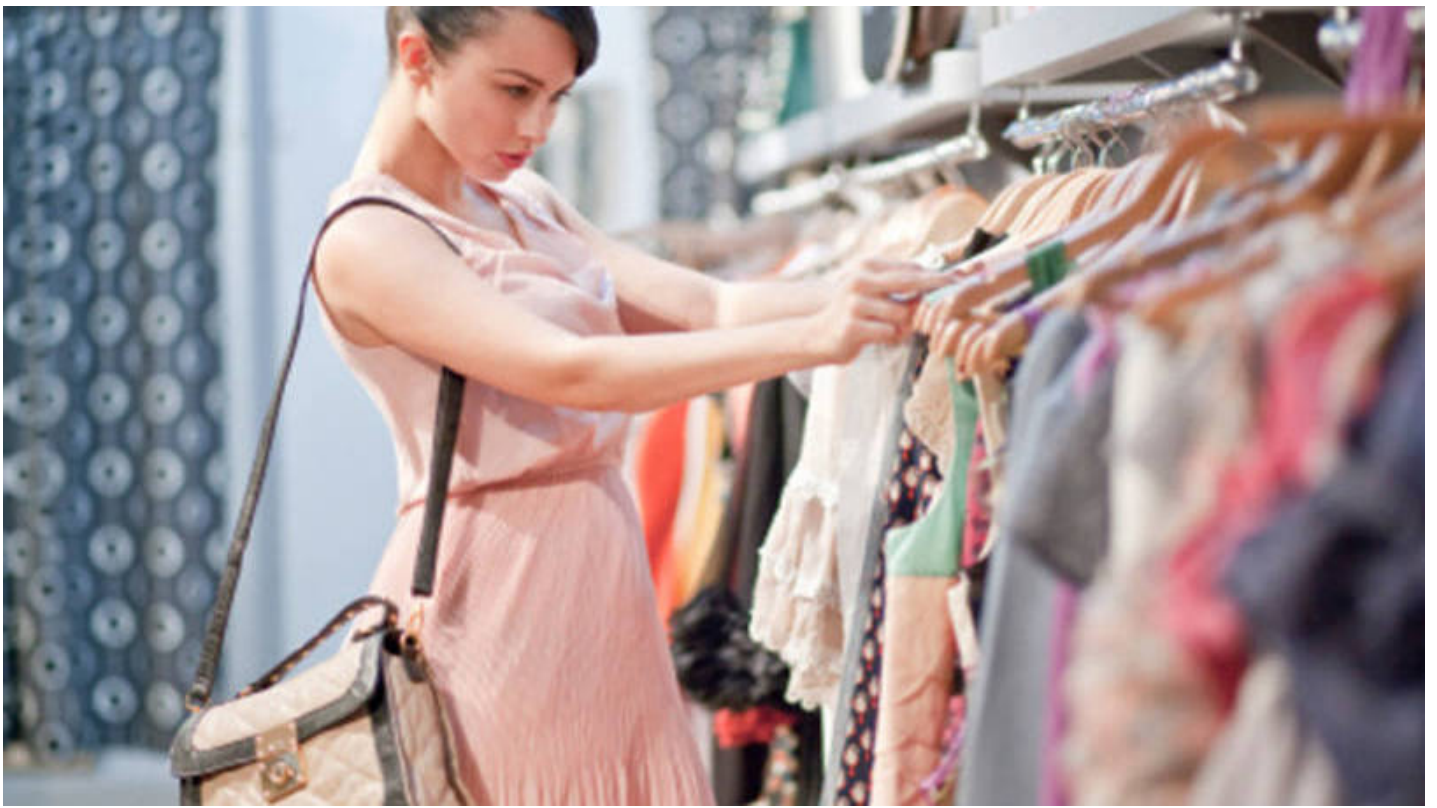
Novas tecnologias, apps, realidade virtual, economia solidária: tudo isso está promovendo grande impacto no mercado.

O site [Mashable](http://mashable.com/2015/08/14/consumer-trends-business/#F4LOj0zi2qkj) (<http://mashable.com/2015/08/14/consumer-trends-business/#F4LOj0zi2qkj>) conversou com especialistas do Young Entrepreneur Council (YEC). Cada um dos 11 líderes listou alguma tendência-chave no comportamento dos consumidores e no campo da tecnologia.

**Confira, na galeria de imagens, o que vem pela frente:**

### 1. O varejo irá focar no serviço

2/13 Getty Images



Tudo pode ser comprado online e essa realidade só vai aumentar. Assim, o varejo deverá fazer o mesmo ao vender serviços. Restaurantes, spas, casas de show: tudo poderá e deverá ser vendido pela internet. (Michael Portman, do Birds Barbershop)

## 2. As empresas usarão mais as mensagens de texto

3/13 william87/Thinkstock

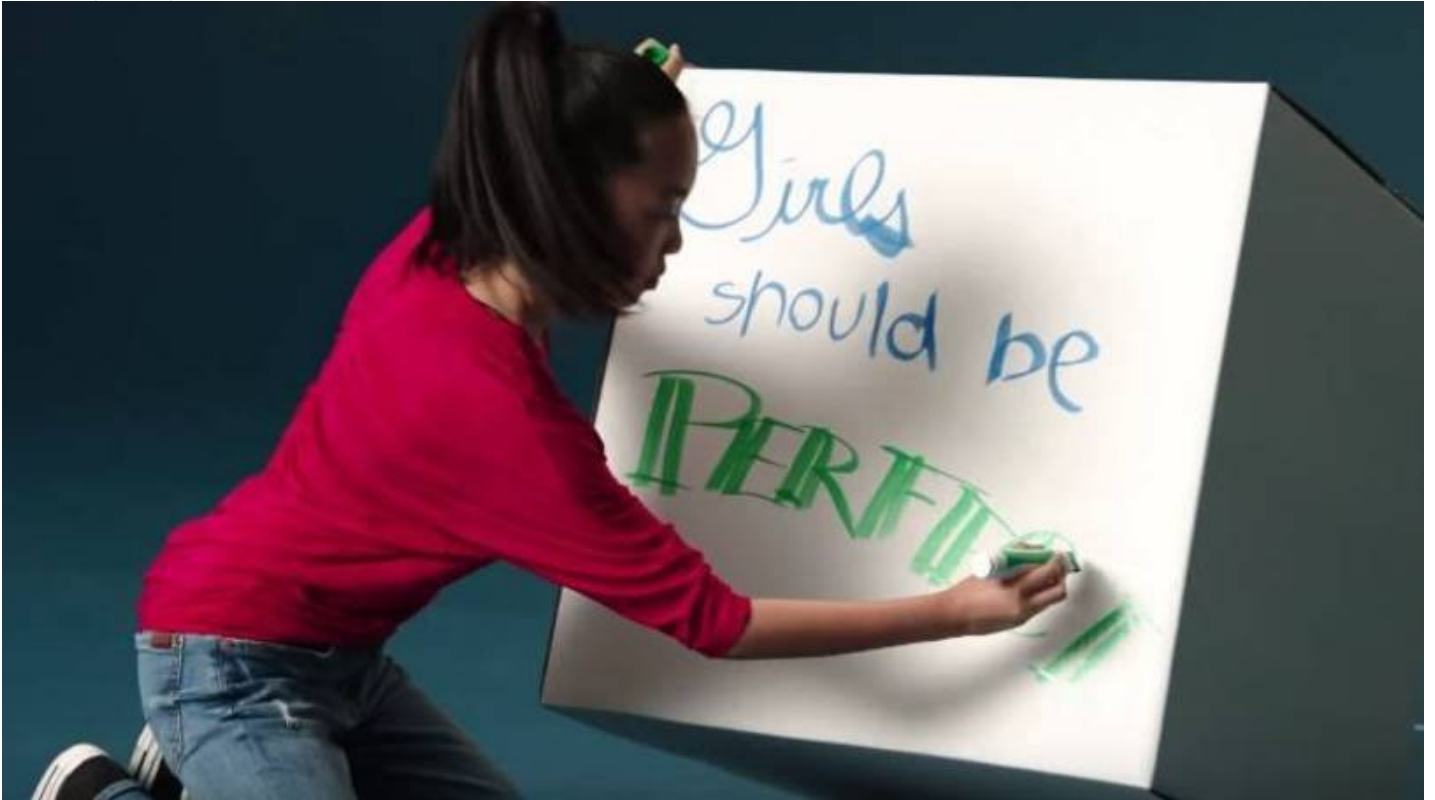


O "texting" - mandar uma mensagem de texto, seja por WhatsApp, SMS ou outro serviço - será cada vez mais comum para empresas se comunicarem com seus clientes. E-mails estão sendo cada vez menos usados. Vendas, acordos, avisos: tudo poderá ser resolvido com uma breve e prática mensagem de texto. Essa tendência ainda atrairá mais jovens consumidores e trabalhadores para a companhia. (Drew Gurley,

do Redbird Advisors)

### 3. A comunicação visual será a melhor maneira de comunicar

4/13 Reprodução/YouTube



O consumidor, em média, presta atenção em alguma coisa por apenas cinco segundos (menos que um peixinho dourado de aquário, que tem atenção de nove segundos). Isso aliado a um mundo onde milhares de marcas brigam por espaço para suas informações. Assim, a melhor forma de se destacar no barulho é se valer das imagens e da comunicação visual. Aliás, um estímulo visual chega ao cérebro 60 mil vezes mais rápido que um estímulo de texto. Além disso, 90% das informações que retemos é visual. (Amy Balliett, do Killer Infographics).

### 4. A habilidade de ser autêntico será valorizada

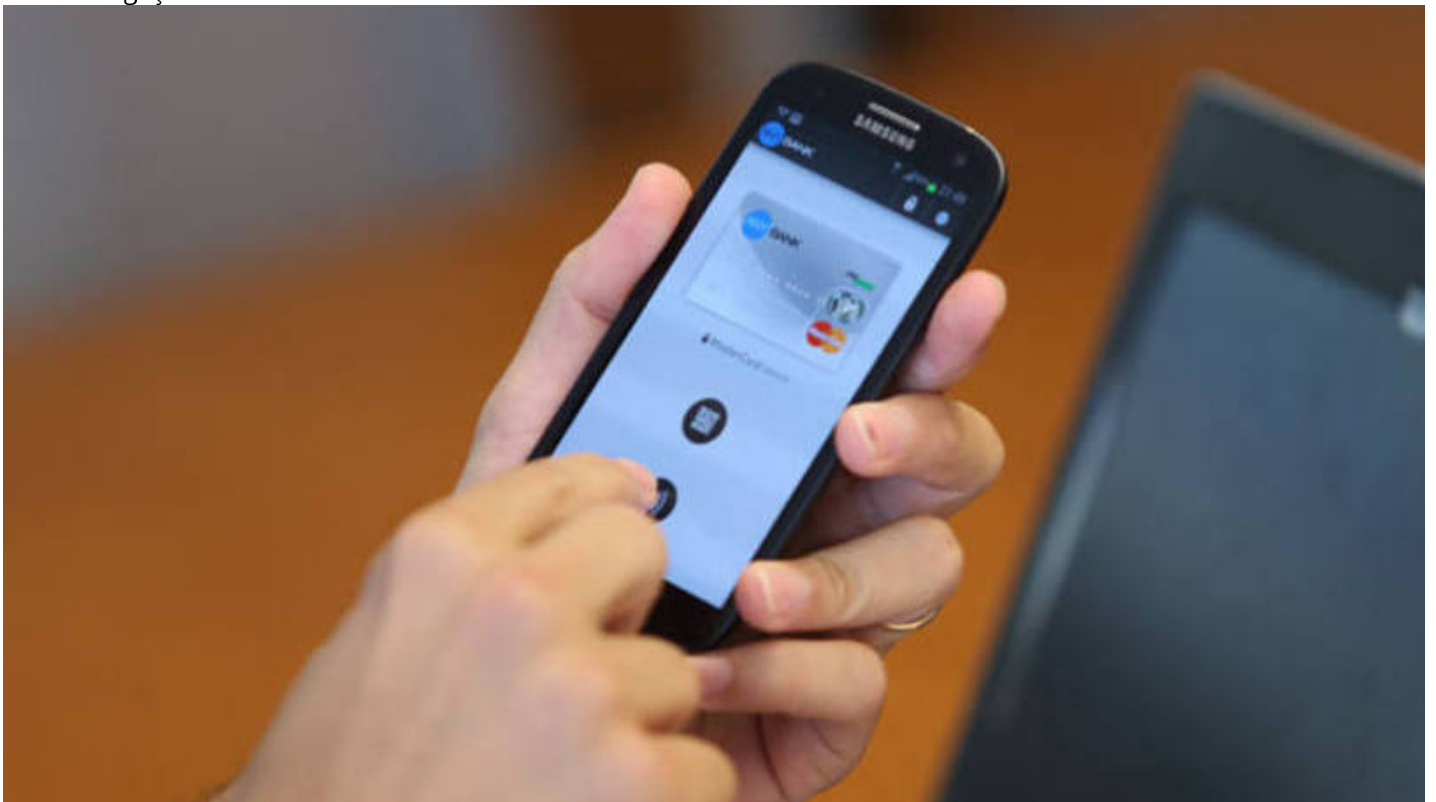
5/13 Divulgação/Porsche



Nos últimos tempos, tudo parece igual em termos de produtos e consumo. Carros, celulares, tablets, franquias... É como se quisessem se parecer com seus competidores. Mas a habilidade de ser autêntico e único voltará com tudo. O produto ou serviço entregue de maneira exemplar e única atrairá os consumidores. (Soumy West, do CHI Capital)

## 5. Pagamentos via celular mais comuns

6/13 Divulgação/MasterCard



O pagamento via mobile já evoluiu com bons apps de eBay, Amazon, PayPal e outros. Agora, a tendência é melhorar e expandir o serviço com chaves de segurança e proteção de informações. Programas como Apple Pay e CurrentC já permitem comprar qualquer coisa usando o smartphone. Talvez eles substituam

os cartões de crédito em cinco anos. (Anthony Johnson, do American Injury Attorney Group)

## 6. Consumo e economia serão compartilhados

7/13 Divulgação/ Panasonic



A tendência é que cada vez mais as pessoas busquem serviços e produtos compartilhados. Locais de trabalho e habitação, carros e caronas, pequenos eletrônicos: a economia compartilhada estará presente em todos os aspectos da vida. Isso mudará o modo de consumo, substituindo muitos "compra e venda" por "aluga-se". (Andrew Schrage, do Money Crashers Personal Finance)

## 7. O consumo de serviços B2B irá aumentar

8/13 ThinkStock/milosducati



Grandes líderes, empresários e empreendedores já trabalham com apps e serviço de consumo. Agora, eles irão atrás das tecnologias que permitam o mesmo acesso para os serviços B2B (Business to Business, que se refere a um espaço de troca e venda direta entre empresas). (Elliot Tomaeno, do Astrsk PR)

## 8. Sites responsivos serão mais populares

9/13 .



Os empresários precisarão perceber que a experiência do consumidores no site (seja no desktop, seja no mobile) será cada vez mais importante e irá impactar diretamente na sua percepção ou atitude diante da marca. Assim, sites responsivos e criativos serão essenciais para atrair pessoas, não afastá-las. (Jayna Cooke, do EVENTup)

## 9. O consumo do dia a dia será digital

10/13 .



Com a popularização dos smartphones, o consumo do dia a dia será digital. Limpar a casa, pedir o almoço, arrumar o carro: tudo será feito no mundo virtual. (Vishal Shah, do NoPaperForms)

## 10. O foco será a privacidade

11/13 Chris Jackson/EXAME.com



Os consumidores estarão cada vez mais preocupados com a privacidade: nos pagamentos, nas transações, nas buscas por produtos e serviços. Poucos querem que as empresas tenham todas as suas informações

depois de comprar ou pesquisar por algo. Aumentará a procura por sites, apps e outras ferramentas para deixar tudo mais discreto e confidencial. (Nick Reese, do BroadbandNow)

## 11. A realidade virtual será uma plataforma

12/13 Tobias Schwarz/AFP



Por enquanto, há três plataformas para as marcas trabalharem na era da informação: computadores, mobiles e a Internet. Em breve, a realidade virtual entrará nessa lista. Logo, comerciais e anúncios poderão trabalhar com ferramentas que utilizam a realidade virtual, como o Oculus Rift. (Sathvik Tantry, do FormSwift)

## Veja agora o que significam os nomes de 15 marcas

13/13 Getty Images



## Os significados curiosos dos nomes de 15 marcas

### Pela Web



PATROCINADO

Empreendedor ganha R\$ 27 reais por hora trabalhando...

Férias sem Fim



PATROCINADO

Entenda se é uma boa hora de Comprar Ações da...

Empiricus



PATROCINADO

Mãe Choca Médicos Com Seu Método De Dieta!

GojiTop



PATROCINADO

O Homem Que Criou Um Método Para Falar Inglês...

Inglês do Jerry



PATROCINADO

Ao recuperar saúde do couro, método inovador recupera...

Cuidado de Homem



PATROCINADO

Saiba como reduzir gordura abdominal enquanto dorme.

Slimcaps - Super Ciência

### Recomendados para Você



20 logos de marcas com mensagens escondidas



Vídeo com tutorial de maquiagem revela...



As 6 tendências visuais que irão dominar 2016



Os significados curiosos dos nomes de 15 marcas



10 tendências de consumidores e tecnologias...



Gafes? 25 ações de marketing que saíram pela culatra em...

Recomendado por

## ASSINATURAS

Veja outras assinaturas, [clique aqui](#).



## AssineAbril.com



**EXAME**

Ganhe + 6 meses!  
12x R\$ 39,00

**Assine**



**VEJA**

Ganhe uma mochila!  
8 x R\$ 76,40

**Assine**



**SUPER**

Receba + 6 meses!  
12 x R\$ 17,50

**Assine**



**VIAGEM E TURISMO**

Por apenas:  
8 x R\$ 22,50

**Assine**