

10 tendências de consumidores e tecnologias em 2016

São Paulo - A **Ericsson** (<http://www.exame.com.br/topicos/ericsson>) acaba de apresentar o seu novo estudo feito pelo ConsumerLab, setor da empresa que analisa o comportamento dos consumidores ao redor do mundo.

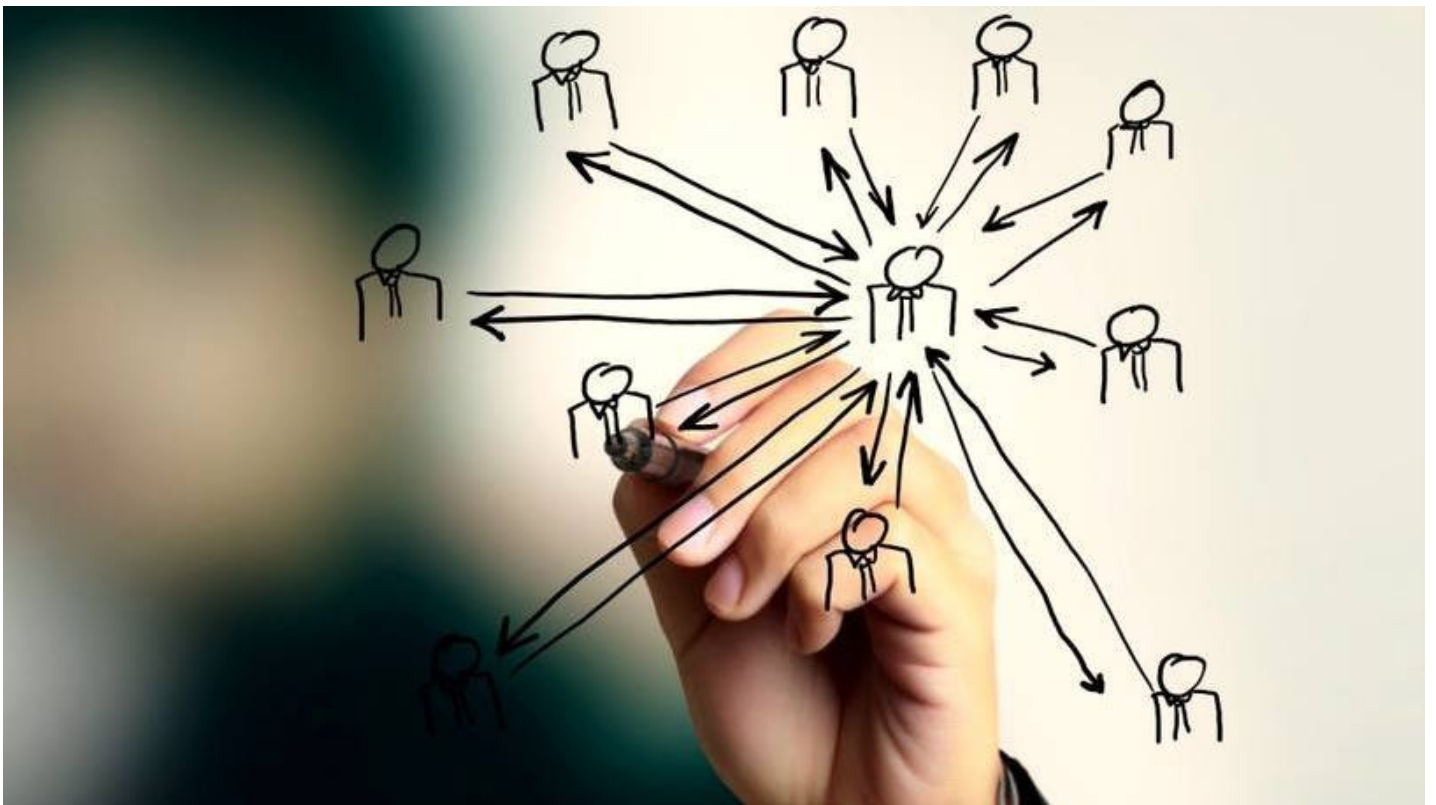
A pesquisa mostra as **tendências para 2016** (<http://www.exame.com.br/topicos/tendencias>) sobre a relação dos consumidores com as tecnologias.

Uma das descobertas: as novas tecnologias são assimiladas e abraçadas pelos **consumidores** (<http://www.exame.com.br/topicos/consumidores>) cada vez mais rápido. Assim que chegam no mercado, ganham a adesão do público.

Nas imagens a seguir, confira as 10 principais tendências para o ano que vem.

1. O efeito da rede no estilo de vida

2/12 Thinkstock/violetkaipa



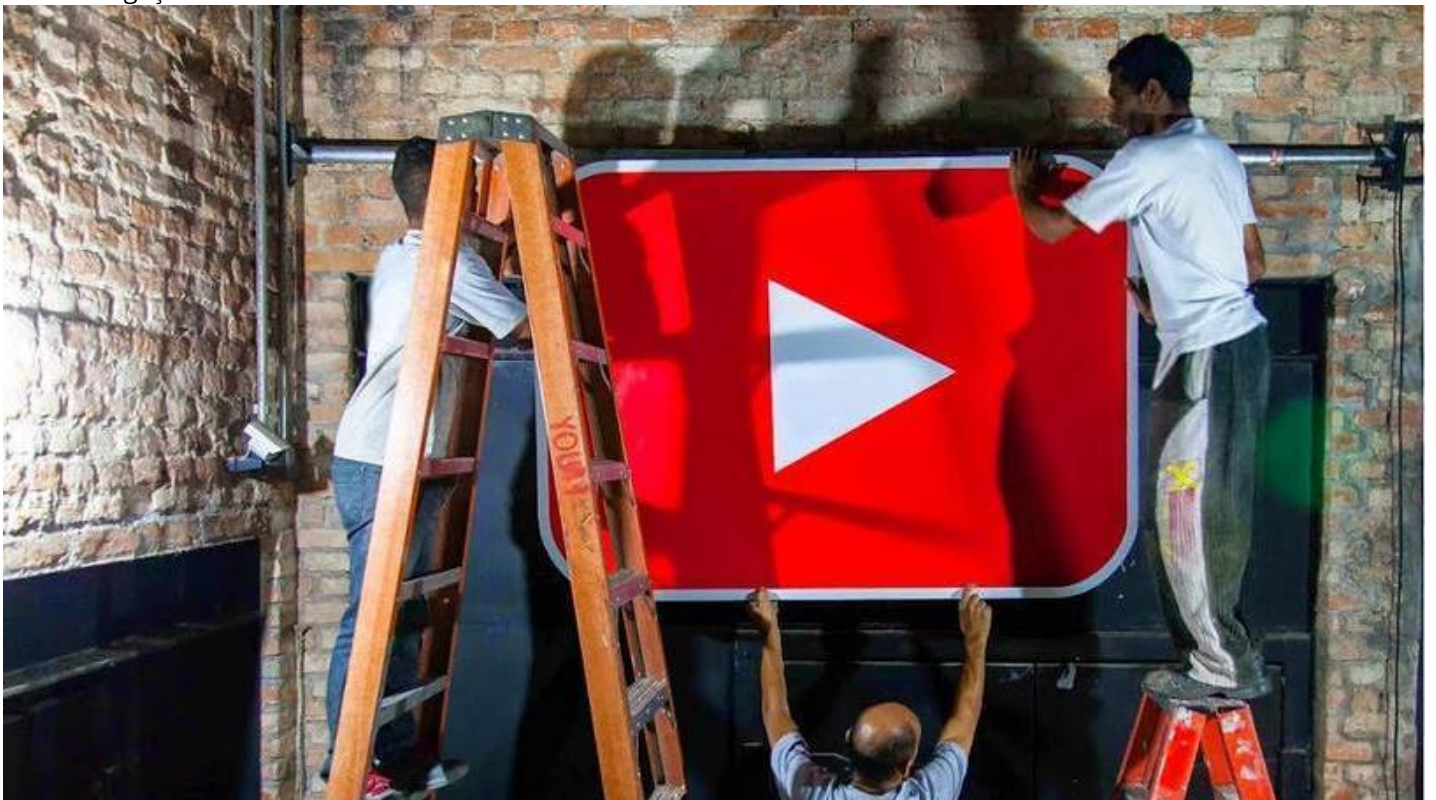
Com a diversificação do uso da internet, os efeitos sociais, como inteligência em massa e economia compartilhada, se multiplicam.

Mais pessoas experenciam um efeito de rede: 4 entre 5 tem interações que se enquadram no chamado "efeito de rede" quando usam a internet.

Por exemplo: as críticas que lemos de outros sobre restaurantes e filmes influenciam nossas decisões.

2. Streaming nativos

3/12 Divulgação



Adolescentes assistem a mais conteúdo de vídeo do YouTube diariamente do que quaisquer outras faixas

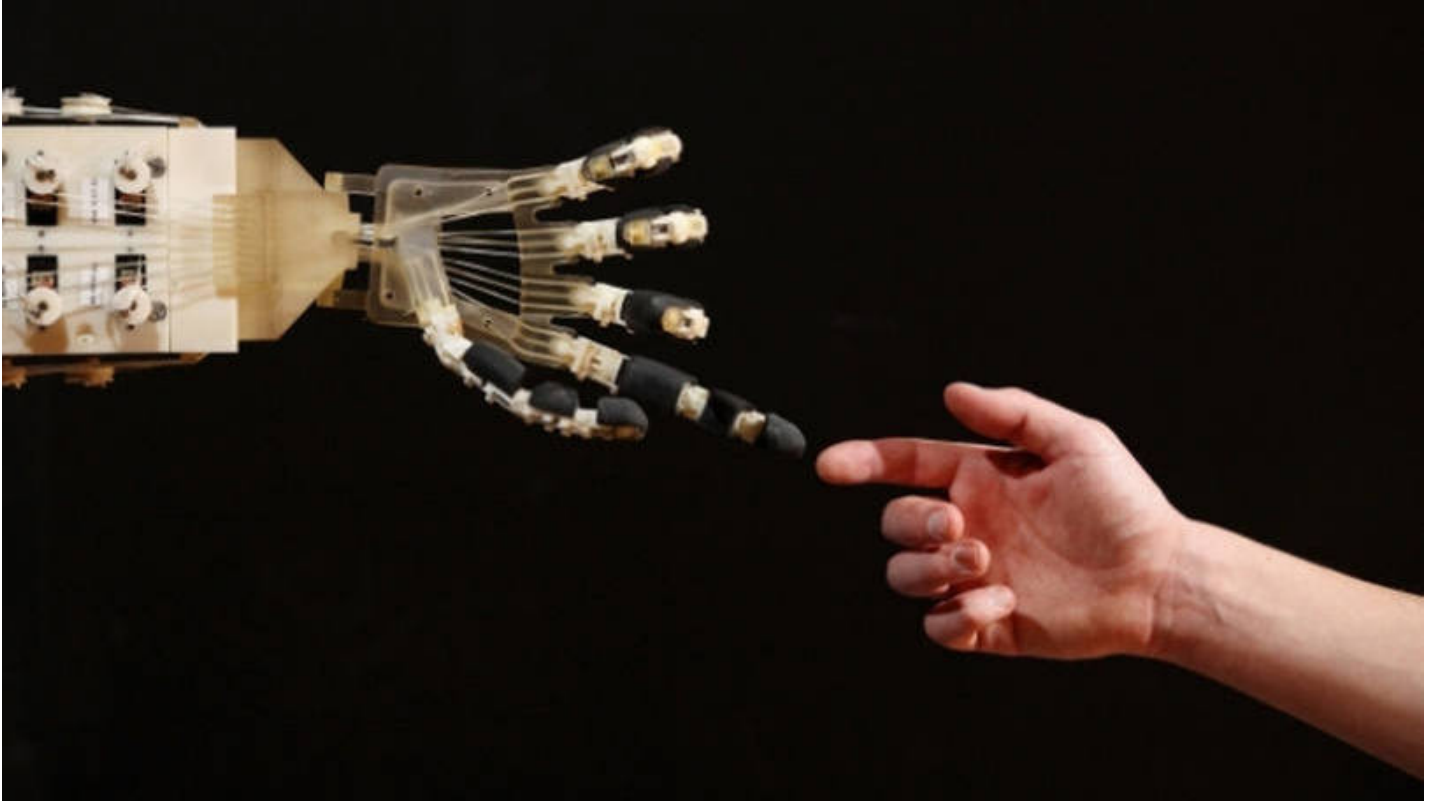
etárias.

Em 2011, apenas 7% das pessoas entre 16 e 19 anos assistiam a mais de três horas de vídeos no YouTube por dia.

Em 2015, esse número saltou para 20%. Agora, 46% deles passam pelo menos uma hora diária no site.

3. Inteligência artificial acaba com a era da tela

4/12 Oli Scarff/Getty Images



A inteligência artificial permitirá a interação com objetos sem a necessidade da tela de um smartphone.

Os consumidores poderão interagir com diversos objetos ao redor deles (em casa, no escritório, na rua) sem precisar de uma tela de celular.

4. Virtual vira realidade

5/12 Divulgação



Os consumidores querem a tecnologia virtual para atividades cotidianas, tais como esportes e fotos 3D para compras online.

44% deles até querem usar essas impressoras para imprimir a própria comida.

5. Sensores para casas

6/12 Divulgação



Os tijolos usados para construir casas poderiam incluir sensores que monitoram mofo, vazamentos e problemas de energia elétrica.

55% esperam que a internet esteja integrada em toda a construção da casa.

6. Viajantes inteligentes

7/12 Getty Images



Os viajantes querem usar seu tempo de maneira mais produtiva e não se sentirem como objetos passivos do trânsito.

86% querem usar um serviço personalizado de transporte diário. E menos da metade está satisfeita com o serviço de wi-fi encontrado em trens e ônibus.

7. Chat de emergência

8/12 Divulgação/Facebook



As redes sociais podem se tornar o meio preferido para entrar em contato com serviços de emergência.

A maioria acredita que, em menos de três anos, o primeiro contato para uma emergência será via rede social.

6 entre 10 estão interessados em um "app de desastre": aquele app que poderá fornecer informações sobre algum acidente ou desastre natural.

8. Sensores internos

9/12 Thinkstock/ktsimage



Sensores internos em nossos corpos que medem o bem-estar podem se tornar as novas vestimentas.

8 em 10 adorariam usar tecnologias que aumentariam certas habilidades, como de visão ou audição. Seria uma época de humanos biônicos.

9. Tudo é hackeado

10/12 Reprodução



A maioria dos usuários de smartphone acredita que invasões e vírus continuarão sendo um problema.

10. Jornalistas internautas

11/12 Thinkstock/Péter Gudella



Os consumidores compartilham cada vez mais informações e acreditam que isso aumenta sua influência sobre a sociedade.

Para a maioria, eles estão sendo mais ouvidos.

1 entre 3 acredita que falar de uma organização corrupta numa rede social, por exemplo, aumentará as chances do caso chegar à polícia.

Agora confira as gafes de 2015

12/12 Reprodução



Gafes? 25 ações de marketing que saíram pela culatra em 2015

Pela Web



PATROCINADO

1 Alimento que Acaba Com Diabetes em 21 Dias, Veja o...

Medicina da Verdade



PATROCINADO

Qual o destino do dólar para os próximos anos?

Empiricus



PATROCINADO

O Homem Que Descobriu Como Falar Inglês em 4...

Inglês do Jerry



PATROCINADO

Ao recuperar saúde do couro, método inovador recupera...

Cuidado de Homem



PATROCINADO

5 truques para ficar fluente em qualquer idioma sem ir...

Babbel



PATROCINADO

Este é o momento de comprar ações. Clique e...

Empiricus

Recomendados para Você



Essas serão as cores de 2016



Os significados curiosos dos nomes de 20 marcas



McDonald's vai pagar US\$ 10 mil por receita inovadora



Os 15 YouTubers mais populares do mundo



Vídeo com tutorial de maquiagem revela...



5 nomes de marcas que tiveram de se adaptar aos...

Recomendado por

ASSINATURAS

AssineAbril.com

Veja outras assinaturas, [clique aqui.](#)

Leia no **ibe clube**

Clube Assinante



EXAME

Ganhe + 6 meses!
12x R\$ 39,00

Assine



VEJA

Ganhe uma mochila!
8 x R\$ 76,40

Assine



SUPER

Receba + 6 meses!
12 x R\$ 17,50

Assine



VIAGEM E TURISMO

Por apenas:
8 x R\$ 22,50

Assine