



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
DE SANTA CATARINA
CAMPUS LAGES

PROJETO INTEGRADOR II – AGRONEGÓCIO IV

EXERCÍCIO SOBRE PLANO DE NEGÓCIO AGRÍCOLA

NOME(S): _____

ETAPA 1 – INFORMAÇÕES SOBRE O EMPREENDIMENTO

- Nome da Empresa:
- Razão Social:
- Proprietário/ Sócios:
- Endereço:
- Fone/Fax:
- Pessoa para Contato:

ETAPA 2 – DESCRIÇÃO GERAL DO NEGÓCIO

- O que a empresa faz ou pretende fazer:

- Baseado em quais competências/experiências/tecnologias:

- Estimulado por quais tendências de mercado:

OUTRAS INFORMAÇÕES:

- Segmento específico em que compete ou pretende competir:

- Comportamento do mercado:

- Características principais do mercado em termos de:

Formas de vendas:

Distribuição:

- Áreas de conhecimento em que a empresa tem experiência e capacitação:

- Tecnologias/habilidades que a empresa pretende desenvolver:

- Principais formas e fontes de capacitação e acesso a tecnologias que a empresa utiliza:

ETAPA 3 – MISSÃO DA EMPRESA

Missão:

ETAPA 4 – MERCADO CONSUMIDOR

- Clientes:

- Mensuração da demanda:

ETAPA 5 – MERCADO CONCORRENTE

- Listar as empresas e/ou negócio com seus pontos fortes e fracos

ETAPA 6 – MERCADO FORNECEDOR

- Listar os principais fornecedores e produtos e/ou serviços oferecidos

ETAPA 7

- Processo de produção e/ou metodologia

OBS.: SE POSSÍVEL ORGANIZAR UM FLUXOGRAMA DE PRODUÇÃO - ETAPAS