

INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

Curso técnico em Biotecnologia

Prof. Me. Samuel Ferreira de Mello

Samuel.mello@ifsc.edu.br

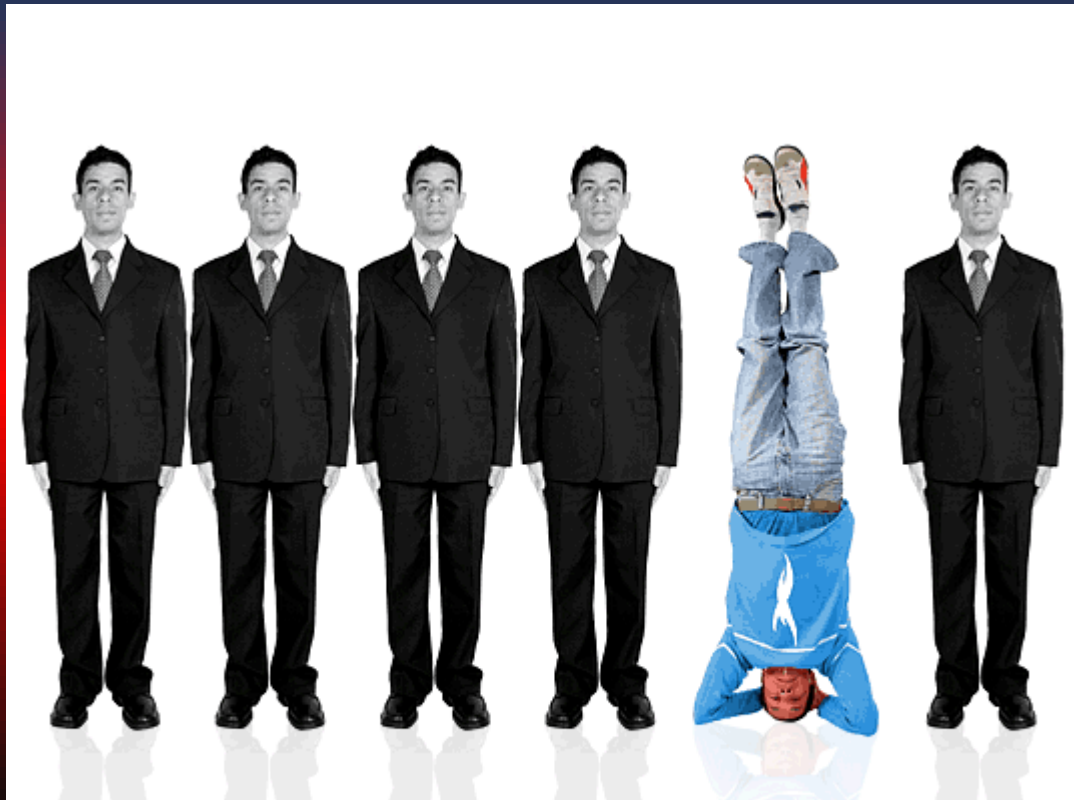
Biotechnologia?



Empreendedorismo?



- O que é empreendedorismo?
- Por que é importante o empreendedorismo? País? Você?



**PRODUTOS
CADA VEZ
MAIS IGUAIS**

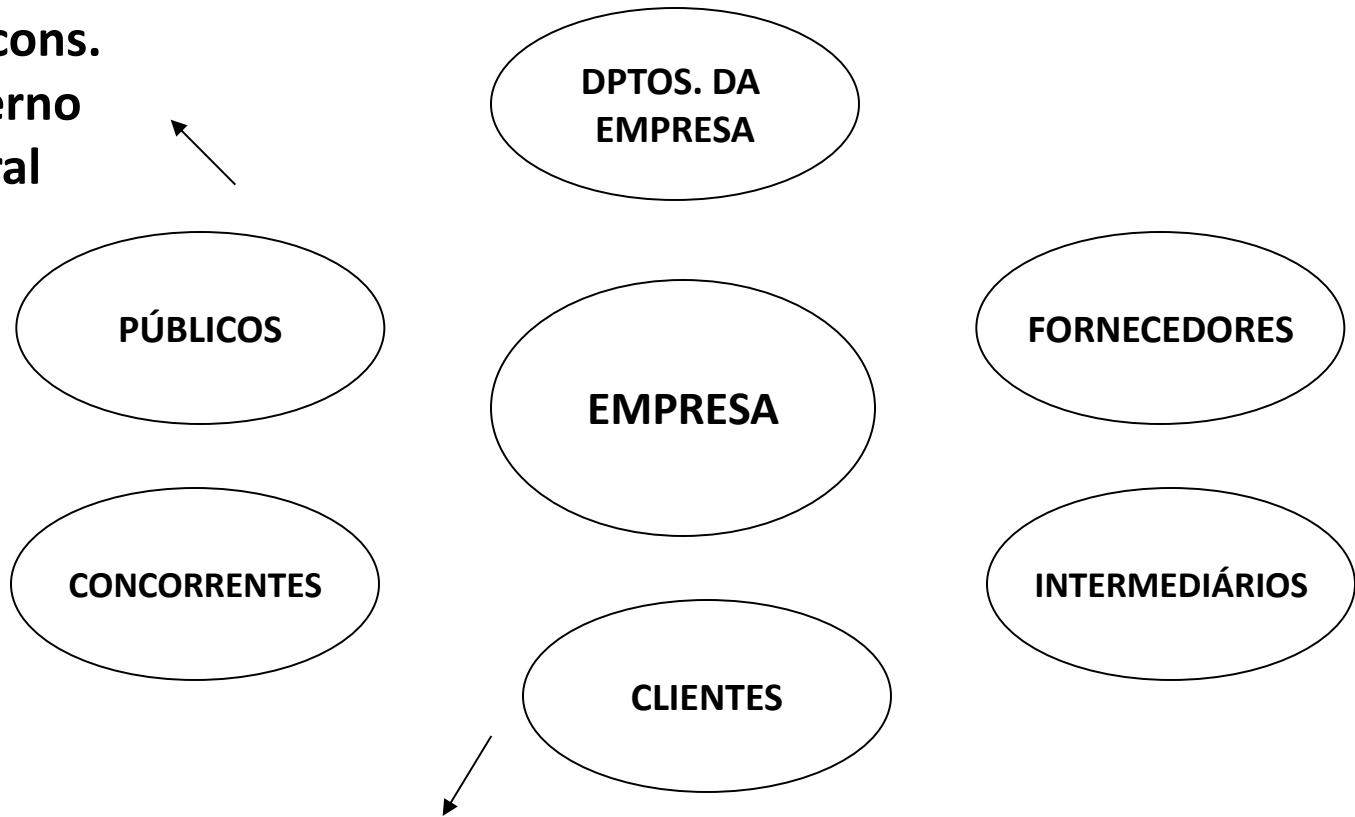
**PREÇOS
CADA VEZ
MAIS IGUAIS**

**CLIENTES
CADA VEZ BEM
MAIS
INFORMADOS**

O mercado, que antes era um espaço de oferta e procura entre concorrentes diretos...

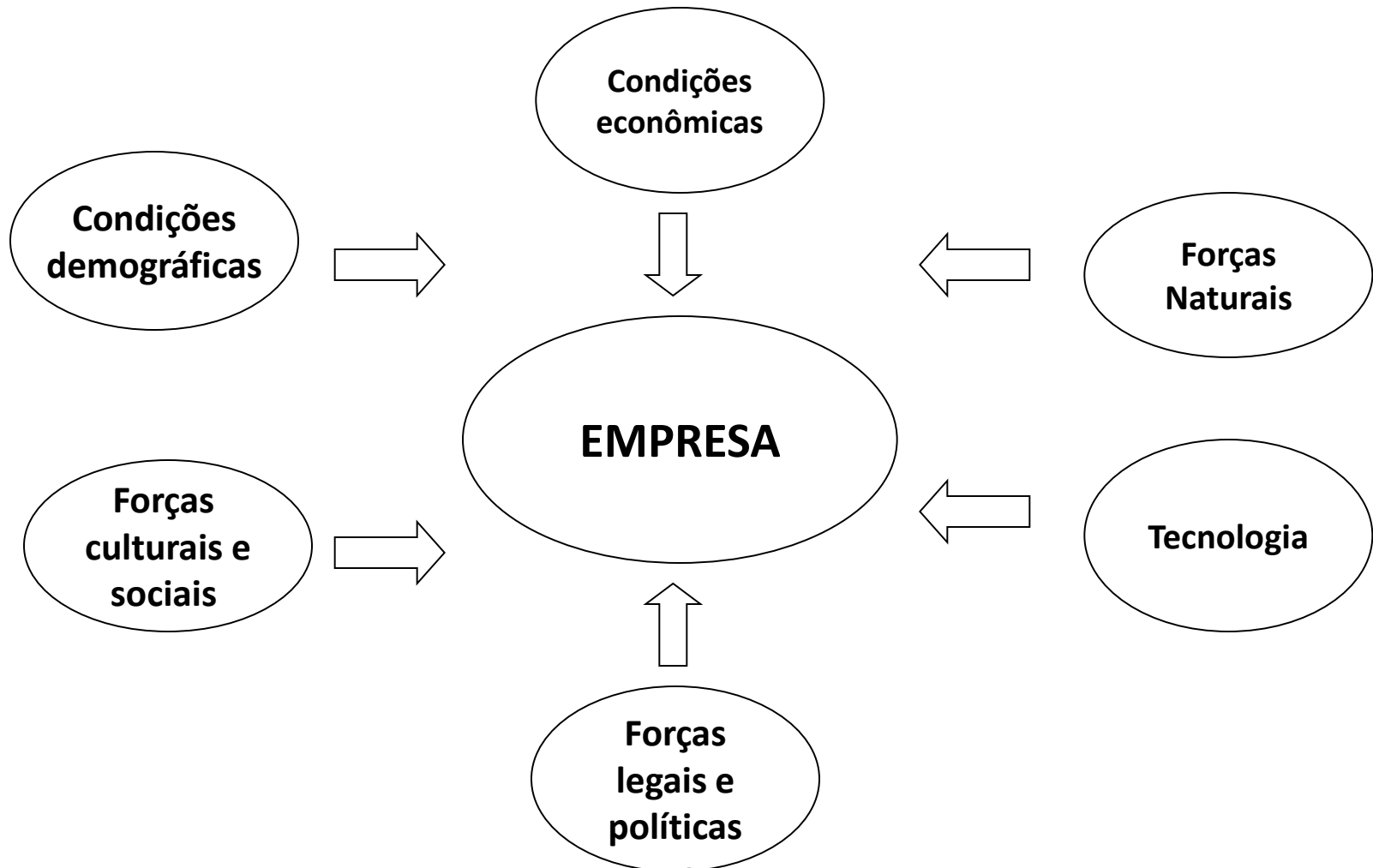
O MICROAMBIENTE DA EMPRESA

**Com. Financeira e local
Órg defesa cons.
Mídia; Governo
Públicos geral
e interno**

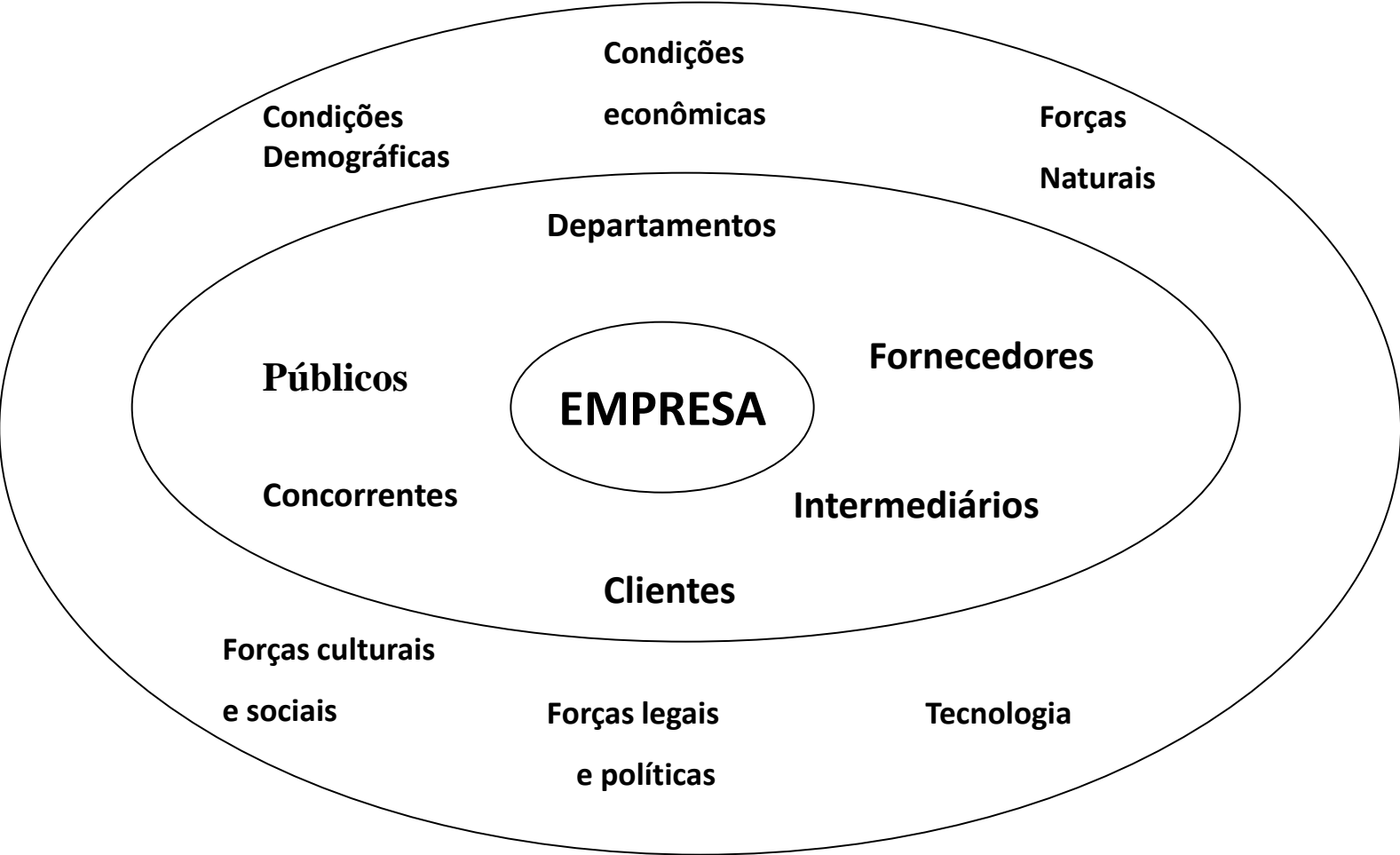


**Mercados Consumidores; industriais;
revendedores; governamentais e
internacionais**

MACROAMBIENTE EXTERNO



O MICRO E MACROAMBIENTE DA EMPRESA



Stakeholders



Em 1725 era outra história

Ideias

Criação

Economista Cantillon,
Transferir \$ de um
mercado de baixa
produtividade para o
de alta

1º uso de
empreendedorismo

Empreendedorismo

Iniciativa

Riscos

Emprego

Transformar

Empreendedorismo

O dicionário Aurélio define a palavra “empreender” como a ação de praticar, de **pôr em execução**. Empreender nos remete à expressão “**fazer a coisa acontecer**”.

Empreendedorismo é a **criação de valor** por pessoas e organizações trabalhando juntas **para implementar uma ideia** por meio da aplicação de criatividade, capacidade de transformar e o desejo de tomar aquilo que comumente se chamaria de risco. (ANGELO, 2003)

Empreendedorismo

Empreendedorismo está no **aproveitamento das novas oportunidades principalmente no âmbito dos negócios**, tem a ver com criar uma nova forma de uso dos recursos, em que eles sejam deslocados de seu emprego tradicional e sujeitos a novas combinações. Schumpeter (1982)

Longenecker (1997) identifica três elementos que seriam a essência do empreendedorismo em sua atividade:

Inovação

Risco

Autonomia

As três escolas do empreendedorismo

Econômica

- se volta para os resultados da atividade empreendedora
- O que **gera lucro**

Psicológica

- que foca a atenção no **empreendedor**
- **comportamental**

Administrativa

- identifica os diferentes procedimentos voltados à **gestão**

4 motivos para o empreendedorismo

- **Há empreendedorismo por necessidade**

É quando as pessoas não tem liberdade, entendida como capacidades mínimas de inserção na economia, e passam a praticar atividades de subsistência, o **escambo ou a pirataria.**

- **Há empreendedorismo por vocação.**

Quando alguém possui inúmeras competências empreendedoras

- **Há o empreendedorismo inercial.**

É quando as empresas prosperam com base nos relacionamentos interpessoal. Quando passam de pai para filho independentemente da capacidade de gestão

- **Empreendedorismo pelo conhecimento:**

A forma de empreender do futuro, pois somente o conhecimento é capaz de unir o espírito empreendedor com a alma do negócio empresarial.

Empreendedor

Mas afinal, o que é ser
empreendedor?

Só quem tem uma empresa é
empreendedor?

Um pai/mãe, professor, padre,
pastor pode ser empreendedor?

Empreendedores de sucesso

fazer a diferença
dinamismo
talento
organização
risco
Visão de futuro
networking
motivação
planejamento
criatividade
conhecimento
equipe
liderança
paixão
explorar oportunidades

**POR QUE A GALINHA NÃO
ATRAVESSOU A RUA?**



Eu não tenho
toda essa sorte..



Na próxima
oportunidade eu
atravesso...



Criar uma ideia de um produto inovador , empresa que não tem em Lages...(tomate que tem melhoramento, cadeira que faz massagem, criativo – fácil, difícil, caro, quais as oportunidades e dificuldades...

A era do empreendedorismo

Contexto atual favorece

A capacitação do “candidato” é cada vez maior em alguns países

Empregos ofertados pelas multinacionais está cada vez mais escasso e para os que existem uma competência é o empreendedorismo

Incentivo governamental – MEI

- Dinâmica
- Estudo de caso
- Vídeo pipoca ze
- Criar uma ideia de um produto inovador , empresa que não tem em Lages...(tomate que vem melhoramento, cadeira que faz massagem, criativo – fácil, difícil, caro, quais as oportunidades e dificuldades...