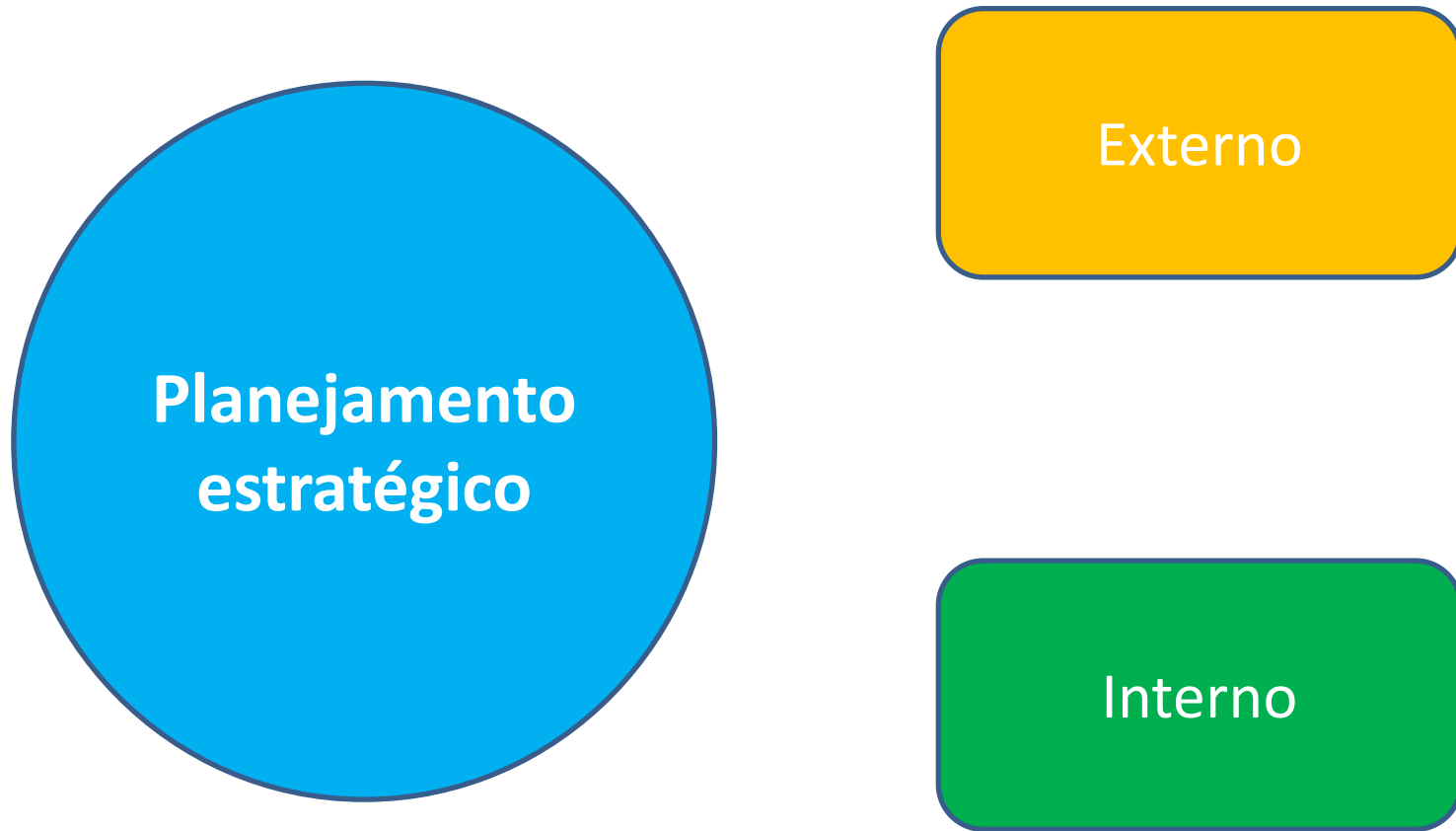


Planejamento Estratégico de Gestão de Pessoas



Elementos do propósito

- ✓ ***Visão***
- ✓ ***Missão***
- ✓ ***Valores***



EXEMPLOS de Missão

Danone: “Assegurar que as pessoas do mundo todo cresçam, vivam bem e sejam providas diariamente com alimentos cada vez melhores, de diversos sabores, visando uma saúde melhor.”

MCDonald’s explicou assim sua “McMissão”: “Servir alimentos de qualidade, com rapidez e simpatia, num ambiente limpo e agradável.”

Hospital de Clínicas de São Paulo: “Salvar vidas”

Fundação Roberto Marinho: “A Fundação Roberto Marinho tem por objetivo contribuir para o desenvolvimento social através de ações educacionais, culturais e de apoio a atividades comunitárias, conduzidas através de criação de modelos ou de programas sistêmicos de caráter permanente.”

Disney: “Divertir e alegrar as pessoas”

Conceito de 'visão'

"É um modelo mental claro de uma realidade futura – possível descrito de forma simples, objetiva partilhada por todos os **dirigentes e colaboradores da empresa ou entidade**"

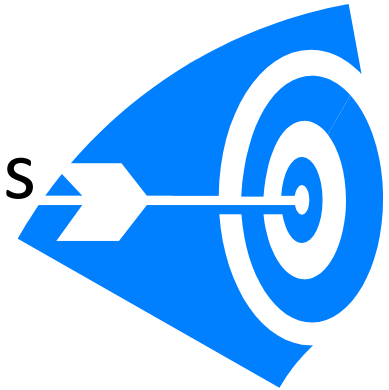


Valores

São princípios, ou crenças, que servem de guia, ou critério, para os comportamentos, atitudes e decisões de todas e quaisquer pessoas no ambiente organizacional.

Sony	Walt Disney	Merck
<ul style="list-style-type: none">* Elevar a cultura japonesa e o status nacional* Encorajar a habilidade individual e a criatividade* Ser pioneira, fazer o impossível, e não seguir os outros	<ul style="list-style-type: none">* Criatividade, sonhos e imaginação* Preservação à magia Disney* Atenção fanática à coerência e aos detalhes* Não-ceticismo	<ul style="list-style-type: none">* Responsabilidade corporativa e social* Excelência inequívoca em todos os aspectos da empresa* Inovação baseada na ciência* Honestidade e integridade* Lucros, mas lucros provenientes de trabalho e que beneficiem a humanidade

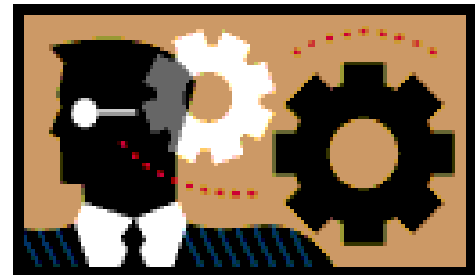
Objetivos Organizacionais



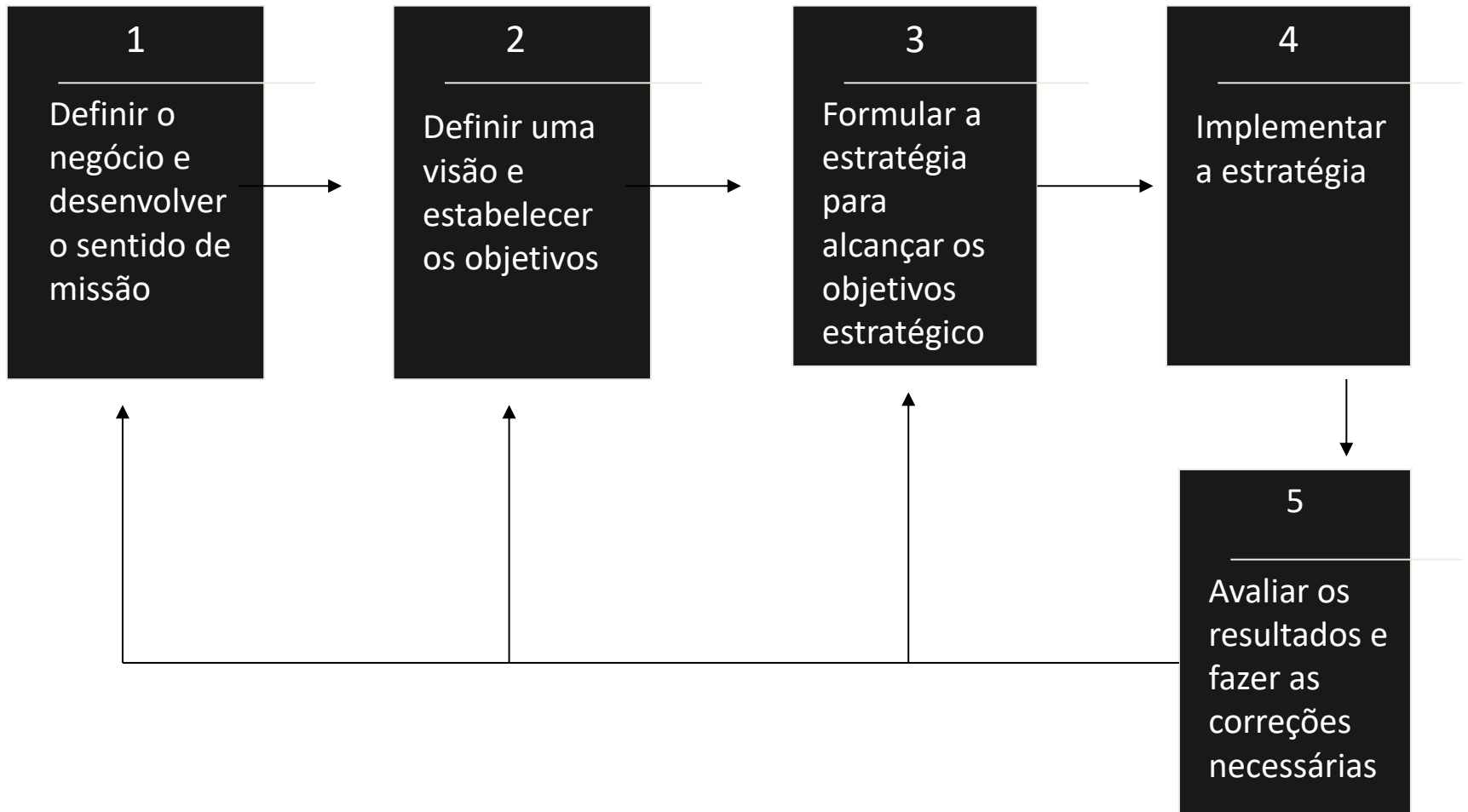
- Objetivo é um resultado desejado que se pretende alcançar dentro de um determinado período de tempo.
- Se a missão organizacional proporciona a visão para o futuro, esta oferece as bases para a definição dos objetivos organizacionais a serem alcançados.

Estratégia Organizacional

É um conjunto de manobras que se desenvolve em um ambiente competitivo: aproveitar as oportunidades externas e esquivar-se das ameaças ambientais ao mesmo tempo em que se aplicam mais intensamente as forças internas e se corrigem as fraquezas internas, e envolve os seguintes aspectos fundamentais:



As Etapas da Administração Estratégica



RECRUTAMENTO

“Recrutamento é um conjunto de técnicas e procedimentos que visa atrair candidatos potencialmente qualificados e capazes de ocupar cargos dentro das organizações”.

O recrutamento é um processo de procurar empregados, estimulá-los e encorajá-los a se candidatar a vagas de determinada organização. Para isso utiliza um conjunto de procedimentos para atrair candidatos potencialmente qualificados e capazes de ocupar cargos oferecidos

- *Precedem o Recrutamento:*
 - **A Descrição da Função**
- **A Definição do Perfil do Candidato**

Ajustando conceitos/premissas básicas

□ RECRUTAMENTO

Formas mais utilizadas

- edital interno
- anúncios em jornais e revistas
- inscrição pelo site
- recebimento espontâneo de currículos
- utilização de agências especializadas tradicionais ou virtuais
- divulgação em escolas (estágios)
- indicação de pessoas de confiança

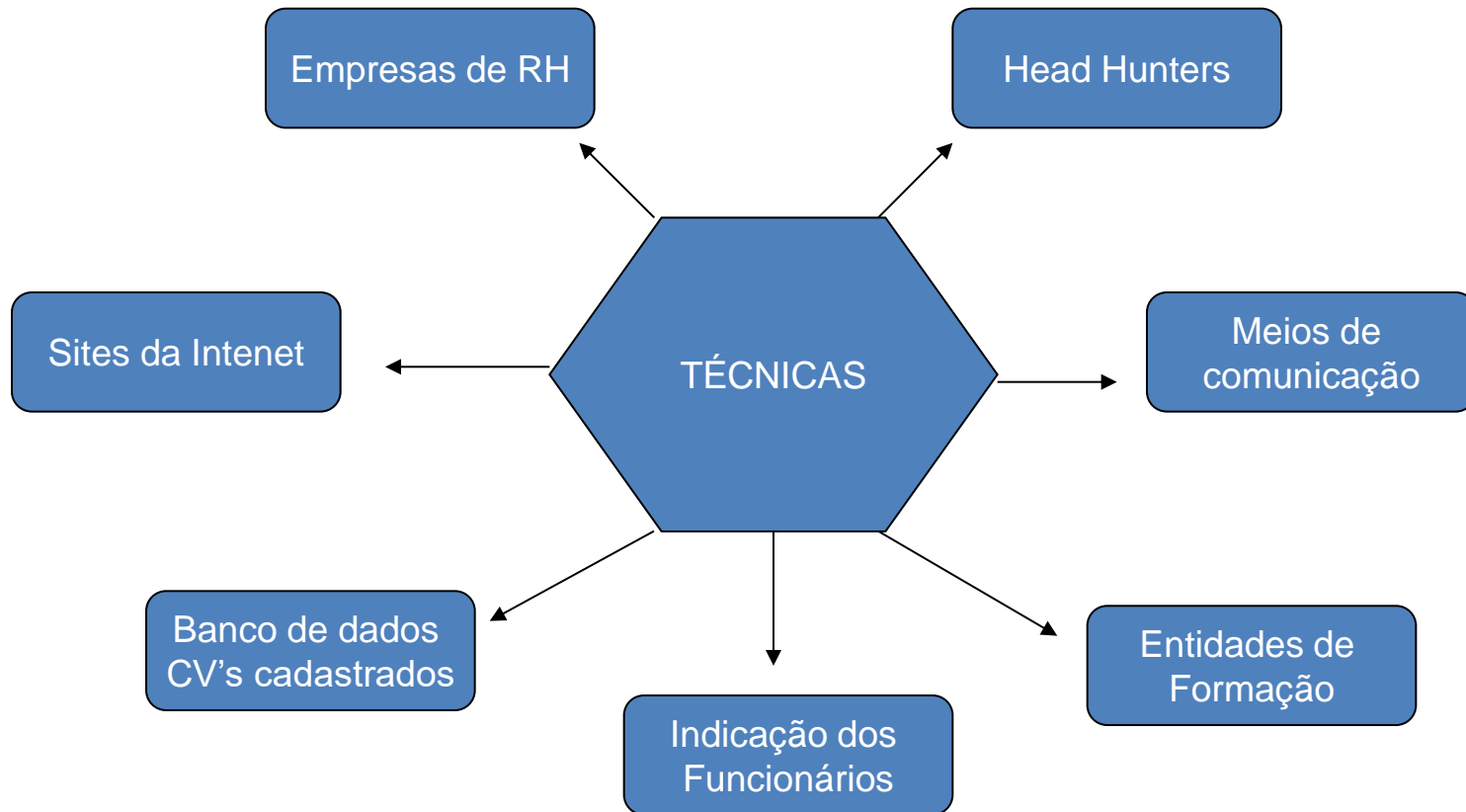
Sua organização utiliza as formas mais adequadas para cada necessidade ?

RECRUTAMENTO

- **O Recrutamento pode ser feito de suas formas básicas:**
- a) Atraindo pessoas já contratadas pela empresa, mas que trabalham em outros cargos – **RECRUTAMENTO INTERNO.**
- b) Buscando-se com a empresa no mercado de trabalho – **RECRUTAMENTO EXTERNO.**

Recrutamento

FONTES DE RECRUTAMENTO



A contratação dessas pessoas envolve um procedimento composto por quatro etapas:

1. Planejar a necessidade de novos funcionários

2. Fazer com que pessoas certas se candidatem aos Cargos (Recrutamento)

3. Decidir quem contratar (Seleção), e

4. Fazer com que as pessoas selecionadas aceitem o Cargo.

SELEÇÃO

É o processo que envolve técnicas para conhecer os candidatos e identificar aquele que melhor atende aos requisitos atuais e futuros da Empresa.

SELEÇÃO DE PESSOAS – processo de escolher o melhor candidato dentre aqueles recrutados. “A pessoa certa para o lugar certo”.

Instrumentos de seleção mais utilizados:

- Entrevistas
- Testes de conhecimentos
- Testes de habilidades / práticos
- Testes psicológicos e personalidade
- Simulação
- Dinâmicas de grupo
- Análise de currículos



Resumindo

Gestão de Pessoas é responsável por toda a organização, planejamento, definição de processos e estruturas organizacionais. Além disso é responsável pela formação de um bom clima organizacional, motivação, passar a cultura para os colaboradores, treinamento e desenvolvimento!

Endomarketing e outras ferramentas internas estratégicas

Endomarketing

São atividades de marketing interno implementadas com total conexão com os objetivos e metas da organização.

- Portais corporativos, murais, campanhas,...

Exemplo FIAT (test drive)

O QUE É



É UM CONJUNTO DE PROCEDIMENTOS TÉCNICAS, ESTRATÉGIAS E AÇÕES DE MARKETING QUE VISÃO O PÚBLICO INTERNO (FUNCIONÁRIOS, FORNECEDORES, SÓCIOS ETC.)

Edição Especial

TAMPINHA

O jornalzinho da CVI

20 de agosto de 2015, Ed 272



Fábrica da Felicidade

Ela está de
Portas abertas!

Traga seus amigos e familiares!

Agende uma visita pelo nosso site www.cvi.com.br

ENDOMARKETING CVI



EMPRESA ESPECIALIZADA EM ENTRETENIMENTO PARA APARELHOS MOBILE, (LOS ANGELES) CRIOU UM MEGA PACOTE DE BENEFÍCIOS QUE INCLUI UMA MALETA COM US\$11.000,00 EM DINHEIRO VIVO ENVOLVIDO POR TIRAS DE BACON, UM ABASTECIMENTO DE CERVEJA “DOS EQUIS” PARA UM ANO, UM SMOKING FEITO SOB MEDIDA E UM QUADRO A ÓLEO DO NOVO FUNCIONÁRIO.



EMPRESA ESPECIALIZADA EM REPAROS DE PRODUTOS DA APPLE. ALÉM DOS BENEFÍCIOS MAIS COMUNS COMO REFEIÇÕES GRÁTIS, PRODUTOS DA APPLE, PLANO DE SAÚDE E DENTAL, A EMPRESA DE SÃO FRANCISCO OFERECE AOS SEUS EMPREGADOS PASSEIOS ILIMITADOS NO IATE DA EMPRESA QUE FICA CONVENIENTEMENTE ANCORADO JUNTO DO ESCRITÓRIO