

PROJETO INTEGRADO I

IFSC – CÂMPUS LAGES

Brainstorming
Método ou Ferramenta Coletiva para a Geração de Ideias

Leonardo Carap
Leonardo.Justin.Carap@gmail.com
<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4775630Y3>

Prof. Roberto A. Komatsu

"A melhor maneira de obter uma boa ideia é ter muitas ideias."

Linus Pauling

Brainstorming

Grupos de Trabalho ou Times da Qualidade:
Geração e avaliação ideias de forma criativa e rápida acerca de determinado assunto, problema ou solução.



Geração Coletiva de Idéias

Agregar diversos partícipes para a geração de ideias capazes de trazer respostas a determinado problema ou necessidade tem o seu primeiro registro em 1939 e é imputado a Alex F. Osborn – publicitário.

O pressuposto de que um grupo é capaz de gerar mais ideias criativas que os indivíduos isoladamente, sendo portanto uma importante fonte de inovação, é a crença subjacente ao modelo proposto por Osborn.

Brainstorming

Inicialmente chamado por Osborn de *Think up (1942)*, o modelo sistematizado de geração de ideias recebeu em 1953 o nome de *Brainstorming*, que o identifica até os dias atuais.

Brainstorming – método pelo qual um grupo tenta encontrar a solução para um problema específico acumulando ideias espontâneas sugeridas pelos seus membros

O modelo em prática – Princípios Gerais

1. Criar um clima de trabalho propício à geração de idéias, vencendo a tendência a julgar e criticar as idéias que forem surgindo; Atrasar o julgamento.

2. Crer que a quantidade de ideias gera qualidade e que, quanto maior for o número de idéias geradas, maior será a possibilidade de surgir uma solução para o problema; Associação de ideias (carona) como valor.

O modelo em prática – Regras

4 Regras Principais :

1.Rejeitar Críticas: esta é a regra mais importante. Não pode haver julgamento das ideias. A falha nessa regra é a principal razão para que a sessão de brainstorming não gere os resultados desejados e esperados;

2.Buscar Criatividade: esta regra cria o clima desinibido apropriado para o processo de brainstorming. É utilizada para encorajar a sugestão de qualquer ideia que venha à mente dos participantes, sem preconceitos e sem o medo de avaliação iminente. É necessário superar as inibições para que se gerem novas e múltiplas ideias;

O modelo em prática – Regras

4 Regras Principais :

1.Gerar Quantidade: Quanto mais ideias forem geradas maior a hipótese de que surjam boas ideias e que se encontre a solução desejada. Num grupo comprometido a quantidade gera qualidade;

2.Combinar e aperfeiçoar: O objetivo desta regra é encorajar a “carona” nas ideias entre os elementos do grupo como forma de gerar ideias adicionais, novas ou aperfeiçoadas, para que a construção e reconstrução sobre as ideias uns dos outros traga a solução desejada.

Operando o Modelo

1. Definir claramente o tema, necessidade ou problema;
2. Selecionar os participantes:
 - a. coordenador, secretário e membros;
3. Apresentação das regras:
 - a. definição do tempo;
 - b. todos devem sugerir -
 - I. em ordem – estruturado, ou
 - II. aleatório – não estruturado
 - c. ideias livres e exóticas são bem vindas;
 - d. fase inicial, nenhuma crítica;
 - e. fase posterior destinada à ajustes e melhorias;
4. Aquecimento – rodada de treinamento para novatos;

Operando o Modelo

1.Elaboração das respostas/ sugestões:

- a.debate;
- b.organização das ideias;
- c.sugestões;
- d.consolidação das ideias;
- e.sistematização dos tópicos;

1.Escolha das principais ideias para gerar os planos de ação necessários. Formas:

- a.Votação Múltipla; e
- b.Técnica Nominal de Grupo ou Método de Delbecq.

Técnicas de Escolha

Votação Múltipla: é um modo de apurar e classificar as sugestões geradas durante um processo de Brainstorming, selecionando os itens mais importantes ou preferidos da lista para aplicar um plano de ação.

Para a construção da **Votação Múltipla** deve-se seguir os seguintes passos:

- a. Criar uma lista com os itens/sugestões;
- b. Combinar os itens semelhantes (consolidação das ideias);
- c. Numerar os itens resultantes;
- d. Cada um escolhe 3-4 itens e atribui valor decrescente;
- e. Apurar os votos; e
- f. Eliminar os menos votados.

Pode ser necessário mais de uma rodada de votações para chegar aos resultados esperados sem dúvida dos itens mais relevantes. Nesse caso, deve-se repetir as etapas “c” a “f”.

Técnica Nominal de Grupo - TNG

TNG, NGT, TGN ou Método de Delbecq consiste num processo de **Brainstorming** e **Votação Múltipla** realizado de modo mais formal e que geralmente se apoia em especialistas para a solução de algum problema complexo que demanda habilidades situadas em áreas distintas do conhecimento.

Na prática, é um modelo equivalente ao descrito anteriormente, mas trabalha com grupos pequenos de especialistas em busca de um elemento de consenso para a solução buscada. Assim, a TNG se utiliza entre 5 a 9 (alguns defendem 12) especialistas contra até 20 profissionais envolvidos com os processos produtivos em um modelo de brainstorming habitual.

As rodadas são escritas individualmente para posterior debate e votações que são realizadas em fichas até a obtenção do consenso.

Técnica Nominal de Grupo vs. Brainstorming

Críticos do modelo de Brainstorming habitual tem-se baseado em estudos recentes para questionar a adequação do modelo quanto à sua capacidade de geração de ideias originais e variadas pela liberação da criatividade dentro do grupo.

Segundo eles, a técnica funcionaria apenas na geração de soluções para problemas genéricos.

Por outro lado, imagina-se que ao realizar o modelo individualmente para posterior apresentação ao coordenador evitaria a geração de consenso pela ideia se senso comum ou a geração de pensamento único.

Assim, as discussões seria mais ricas e potencialmente mais produtivas.

Brainwriting ou Método 6 - 3 - 5

O modelo original de Osborn sofreu uma modificação proposta por Bernd Rohrbach em 1968.

O modelo proposto, chamado de 6 3 5 ou Brainwriting, defende que grupos de 6 participantes escrevam 3 ideias em 5 minutos numa ficha.

Dai o “relógio gira” e cada um dos participantes recebe a ficha do colega à sua direita, tendo mais 5 minutos para “desenvolver” as ideias que recebeu ou ter novas ideias.

Em aproximadamente 45 min estarão postas na mesa algo em tornos de 108 ideias para discussão e votação.

Conclusões

Brainstorming

Técnica pela qual um grupo de pessoas compartilha seus pensamentos e idéias sobre temas definidos em clima de relaxamento busca a geração de conhecimento coletivo, sem restrições. A meta consiste no livre fluxo de idéias para identificar problemas, causas, soluções e maneiras de implementá-las. Deve haver ausência de críticas, nenhum membro pode dominar as sessões e todas as idéias são bem-vindas.

Esse relaxamento inicial pode ser prejudicado pela necessidade de exposição pública da ideias.

Conclusões

635 ou Brainwriting.

Técnica na qual o grupo inicial é subdividido: 6 participantes escrevem, cada um, três idéias a cada cinco minutos; Há um rodízio e nos 5 minutos seguintes cada participante tentará desenvolver mais três idéias, ou aproveitar para incrementar as que recebeu no formulário do seu companheiro de equipe. Até o rodízio completo são geradas 108 ideias novas ou complementares em aproximadamente 45 minutos.

O ambiente é menos relaxado pela pressão do tempo de resposta, mas a privacidade inicial da escrita pode ser benéfica.

Conclusões

O Brainwriting pode complementar o Brainstorming; Brainstorming e Brainwriting fazem parte das ferramentas disponíveis para a tomada de decisão pelos gerentes e podem ser utilizados tanto para melhorar um processo existente (modelo incremental) quanto para buscar novas ideias no planejamento de uma solução e sua implantação (modelo inovativo).

"A melhor maneira de obter uma boa ideia é ter muitas ideias."

Linus Pauling